



## Contrat doctoral

### Projet InODD

*(Université de Montpellier)*

#### Sujet / Subject

Innovation ouverte entre PME pour le développement durable.  
Open innovation between SMEs for sustainable performance.

#### Mots clés /Key words

Innovation ouverte, coopération, développement durable, soutenabilité, PME, performance  
Open innovation, cooperation, sustainable development, sustainability, PME, performance

#### Laboratoire / Research lab

Montpellier Research in Management (<https://mrm.edu.umontpellier.fr/>)  
Et/and  
LabEx Entreprendre (<https://labex-entreprendre.edu.umontpellier.fr>)

#### Directeurs de thèse / Supervisors:

Jean-Marie COURRENT  
[jean-marie.courrent@umontpellier.fr](mailto:jean-marie.courrent@umontpellier.fr)

Co-directeur / Co-supervisor :  
Frédéric Le Roy  
[frederic.le-roy@umontpellier.fr](mailto:frederic.le-roy@umontpellier.fr)

#### Présentation

L'injonction à prendre en compte les enjeux du développement durable, incarnés notamment par les 17 ODD (Objectifs de Développement Durable), concerne, désormais, l'ensemble des entreprises, y compris les PME, qui représentent plus de 99% des entreprises en France. Or, la mise en place de pratiques et stratégies soutenables suppose de remettre en question les habitudes et principes de



gestion, en suscitant des innovations fortes. Ces innovations impliquent généralement, pour les PME, la mutualisation de leurs ressources afin de construire de nouvelles méthodes et règles de gestion. Dans ce processus d'Innovation Ouverte, les entreprises sont parfois dans une double relation de coopération et de compétition (coopétition). L'objet de cette thèse est, dès lors, d'étudier les conditions de succès de ces processus d'Innovation Ouverte destinés à favoriser la performance soutenable des PME sur les trois dimensions économique, sociale et environnementale.

\* \* \*

Le développement durable (ou soutenable) est un défi majeur aujourd'hui, tant pour la société française dans son ensemble que pour ses entreprises. Les PME représentent plus de 99% des entreprises françaises et il est donc primordial qu'elles se lancent dans un processus menant à une triple performance économique, sociale et environnementale. Or les PME disposent de ressources, qu'elles soient matérielles ou immatérielles, bien moindres que celles des Grandes Entreprises. Le dirigeant d'une PME, toujours dans l'urgence, peut se sentir démuné face à la complexité du développement soutenable et à l'ampleur des changements qu'il implique pour son entreprise. La solution pour les PME passe, peu ou prou, par la mise en commun de ressources, afin de travailler collectivement à la définition, à la mise en œuvre et au suivi de processus innovants permettant d'obtenir une performance soutenable. Dans ce processus d'Innovation Ouverte entre PME, les entreprises sont amenées à échanger sur les problèmes auxquelles elles font face, à faire émerger et à mettre en œuvre des innovations en termes de processus de gestion et d'organisation, à les tester et à identifier les meilleures pratiques grâce à ce travail collectif.

Le recours au travail collaboratif, s'il semble une voie très prometteuse pour le développement soutenable en PME, n'est pas sans poser des problèmes concrets de mise en œuvre. De façon générale, l'Innovation Ouverte, si elle permet tout à la fois des économies de coûts et une créativité plus forte, pose des questions quant au degré d'ouverture qu'il convient d'avoir, ainsi que sur les coûts de coordination qu'elle implique. Les recherches récentes sur l'Innovation Ouverte montrent, ainsi, qu'ouvrir son processus d'innovation ne conduit à des niveaux de performance supérieurs que si, et seulement si, les entreprises mettent en place un management adéquat de l'Innovation Ouverte. Ce management est d'autant plus nécessaire que les entreprises impliquées sont des concurrents (coopétition), ce qui peut arriver quand des entreprises d'une même industrie souhaitent mettre en place ensemble un processus ou des outils de développement soutenable. De façon générale, il peut y avoir un certain nombre de freins à l'Innovation Ouverte et il est donc nécessaire de manager le processus d'ouverture pour qu'il soit efficient.

Le management de l'Innovation Ouverte en PME, s'il est crucial, est assez problématique par nature. En effet, les dirigeants de PME sont déjà trop occupés, par ailleurs, dans un très grand nombre de tâches opérationnelles et ils ne peuvent souvent pas se permettre de financer des postes d'encadrement pour gérer le processus d'ouverture. La solution peut alors passer par l'intervention d'un tiers, qui peut déclencher, mettre en place et piloter le processus d'Innovation Ouverte. Un cabinet de conseil est ainsi un acteur qui peut jouer le rôle du tiers, en prenant à son compte le management du travail collaboratif qu'aucune PME impliquée ne peut porter seule. Dans le projet de thèse proposé ici, le tiers est le cabinet Aquila Conseil, qui a déposé une demande d'éligibilité au



contrat Innovation de l'agence AD'OCC (Région Occitanie) pour mettre en place une plateforme collaborative d'accompagnement des stratégies soutenables en PME.

Le/la doctorant.e interviendra dans le cabinet de conseil Aquila Conseil, pour participer à la mise en place d'une stratégie d'Innovation Ouverte entre PME, dans l'objectif d'augmenter leur performance soutenable. Plus précisément, il/elle travaillera avec les PME impliquées afin de leur permettre de se coordonner, de partager leurs problématiques, d'innover ensemble dans leurs processus et leur organisation, de tester leurs innovations et de tirer de l'ensemble de ce travail en commun des bonnes pratiques individuelles et collectives permettant d'augmenter la performance économique, sociale et environnementale des PME. Le/la doctorant.e sera ainsi en position de recherche-intervention, puisqu'il/elle aura vocation à transformer la réalité qu'il étudie, dans un objectif d'amélioration des performances. Le cabinet de conseil, en s'appuyant sur le travail doctoral, jouera le rôle de l'acteurs tiers qui manage le processus d'Innovation Ouverte.

## Compétences attendues

Le(la) candidat(e) devra avoir une connaissance solide du management, - notamment du management stratégique-, et du développement durable. Il(elle) devra être en capacité de mener une étude qualitative dans le cadre d'une recherche-intervention. La maîtrise des techniques de traitement statistique des données sera valorisée. La maîtrise de la langue anglaise à l'oral et à l'écrit est essentielle.

## Candidature

Les candidats sont invités à envoyer aux directeurs de thèse ([jean-marie.courrent@umontpellier.fr](mailto:jean-marie.courrent@umontpellier.fr) et [frederic.le-roy@umontpellier.fr](mailto:frederic.le-roy@umontpellier.fr)) : (i) leur lettre de motivation ; (ii) leur CV ; (iii) le relevé de notes du master.

Il est vivement conseillé de contacter également le cabinet Aquila Conseil (Anne-Laure Marin : [aquilalmarin@gmail.com](mailto:aquilalmarin@gmail.com)).