



Jean-Louis MOULINS

jean-louis.moulins@univmed.fr

**Professeur des Universités à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion
de l'Université de la Méditerranée (Aix-MarseilleII)**

Directeur de Recherche associé à la Chaire Marketing-Communication ESCP-EAP; Vice-président de la Régie des Transports de Marseille et ancien Délégué à la Communication de la Ville de Marseille.

Il est rédacteur en chef France de la Revue académique trimestrielle "Journal of Marketing Trends" et auteur d'ouvrages et d'articles dans le domaine de la communication, de la stratégie d'entreprise, du comportement du consommateur et du management de la ville.