



# Un diplôme pour faire grandir les PME



Depuis le 23 janvier dernier, des chefs d'entreprises et cadres dirigeants ont choisi de retourner sur les bancs de l'Université. Une formation, proposée par Montpellier Agglomération et l'Université Montpellier 1, pour leur donner les moyens d'engager leurs entreprises dans une nouvelle phase de croissance.

## Sur la voie de la croissance

Dans le cadre de sa nouvelle stratégie de développement économique, portée par la marque Montpellier Unlimited, Montpellier Agglomération va plus loin dans l'accompagnement de ses entreprises. Depuis le mois de janvier, la collectivité propose, en partenariat avec le Laboratoire d'Excellence LabEx Entreprendre de l'Université Montpellier 1, un Diplôme Universitaire « Stratégie de Croissance des PME ». « Cette mini-école de commerce permet aux dirigeants de prendre de la distance par rapport à leur structure pour définir un nouveau business plan. En ce qui concerne notre entreprise, nous souhaitons doubler sa taille d'ici les trois prochaines années », explique Maxime Denis, responsable marketing et commercial d'Alliance Télécom, l'un des participants à ce diplôme. « L'intérêt, c'est également le partage d'expérience avec les experts qui interviennent, mais aussi avec les autres chefs d'entreprises qui viennent d'horizons différents et avec des problématiques diverses », poursuit Samuel Hervé, gérant d'AKTE Services. Construire une stratégie de croissance maîtrisée et durable, accéder aux financements, se développer à l'international, ce nouveau cycle de formation

se compose à la fois d'un programme théorique, autour des leviers clé du développement, et d'un suivi individualisé assuré par des professionnels. « Cette formation est un nouvel outil performant, innovant et adapté aux besoins des PME. C'est un dispositif unique qui permet aux dirigeants

“ Former les responsables d'entreprises à la « croissance attitude » pour leur faire franchir un cap ”

**Gilbert Pastor**

Vice-président de Montpellier Agglomération chargé du Développement économique et de l'Emploi

de suivre les cinq journées thématiques de la formation, tout en continuant à exercer leur activité en parallèle », précise Karim Messeghem, directeur du LabEx Entreprendre.

## Un enjeu majeur

Depuis près de 25 ans, Montpellier Agglomération aide à la création d'entreprises innovantes grâce à l'action du Business Innovation Center (BIC) et

de ses différents incubateurs. Aujourd'hui, la collectivité poursuit son action en soutenant également la croissance des TPE et des PME. « C'est un enjeu majeur pour l'économie du territoire. Le tissu économique local est composé d'une majorité d'entreprises de moins de 20 salariés. Grâce à ce diplôme universitaire, nous avons pour ambition de former les responsables d'entreprises à la « croissance attitude » et ainsi, leur faire franchir un cap en termes d'effectif », explique Gilbert Pastor, Vice-président de Montpellier Agglomération, chargé du Développement économique et de l'Emploi. À l'issue de cette formation, chaque dirigeant aura construit sa propre stratégie de croissance et disposera des outils indispensables pour installer cette « croissance attitude » dans son entreprise.

## + d'infos

Retrouvez plus d'informations dans la rubrique « Entreprendre » puis « Développer son entreprise » sur [montpellier-unlimited.com/fr/entreprendre](http://montpellier-unlimited.com/fr/entreprendre)