



AXE 1

Émergence et Innovation

Chaire Entrepreneuriat et Innovation

1. Objectifs

La chaire a pour objectif de renforcer le rayonnement de la thématique de recherche « Entrepreneuriat et Innovation ». Elle attribue des moyens spécifiques pour augmenter la recherche au niveau national et international, et pour promouvoir sa valorisation dans l'enseignement et le monde professionnel. La chaire met à disposition des moyens spécifiques pour financer des activités de recherche des enseignants-chercheurs qui travaillent sur la thématique « Entrepreneuriat & Innovation ». L'objectif de la chaire est de diffuser les connaissances et résultats de recherche, (i) dans des conférences internationales reconnues en sciences de gestion (AOM, SMS, ICSB, ECSB/RENT, EGOS, EURAM, IECER, etc.) ; (ii) dans des revues francophones et internationales. Un effort particulier est mis sur le rayonnement international et la publication dans des revues internationales. Un autre objectif est de favoriser l'échange universitaire en invitant des enseignants-chercheurs reconnus au niveau international dans la thématique de la chaire. Le troisième objectif est d'organiser des ma-

nifestations scientifiques et de valorisation.

Le positionnement thématique de la chaire est volontairement large pour (i) répondre à la diversité des approches et thèmes de la recherche en entrepreneuriat et innovation, et (ii) pour s'adapter au caractère pluridisciplinaire des recherches. Courant 2014, la structuration de la chaire a connu une évolution avec la mise en place de groupes de recherches (Coopetition strategies & territorial entrepreneurship ; Entrepreneurial economics ; Entrepreneurship entry mode and survival ; Firm survival and growth ; Health, entrepreneurship and psychological markers ; Inter-organizational relations of SMEs ; Types of entrepreneurs ; Strategic and entrepreneurial marketing). La chaire adopte ainsi une stratégie moderne autour de groupes de recherche interdisciplinaires visant à stimuler la coopération entre enseignants-chercheurs, tant en interne qu'en externe. Les groupes de recherches sont dynamiques et évolutifs, avec des enseignants-chercheurs qui peuvent participer à plusieurs groupes en même temps.

2. Présentation de l'équipe

2.1 DIRECTEURS

Frank Lasch est Professeur en entrepreneuriat et Directeur associé à la recherche à Montpellier Business School. Il est titulaire d'un doctorat en géographie économique obtenu en co-tutelle entre l'université de Montpellier et de Heidelberg (Allemagne) et d'un diplôme de HDR en Sciences de Gestion (U. Montpellier, 2007). Il est également membre du Conseil de laboratoire de l'équipe d'accueil universitaire Montpellier Recherche en Management, membre du comité de direction du Labex Entreprendre. Dans le cadre du Labex, il dirige la chaire Entrepreneuriat & Innovation. Ensemble avec le Dr. Kerstin Wagner (HTW Chur, Suisse) il est coordinateur scientifique de la conférence annuelle en entrepreneuriat Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER). Ses recherches portent sur la relation contexte régional-entrepreneuriat, la survie et la croissance des jeunes entreprises, et l'entrepreneuriat dans le secteur TIC, les typologies d'entrepreneurs. Il est membre de l'editorial advisory board de *International Small Business Journal*, *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, *World Review of Entrepreneurship Management and Sustainable Development*, *International Journal of Business & Globalization* (regional editor Europe). Ses recherches sont publiées dans *Entrepreneurship Theory & Practice*, *Small Business Economics*, *International Small Business Journal*, *Entrepreneurship & regional Development*, *Management Decision*, *International Journal of*

Entrepreneurship & Small Business, *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, *Finance Contrôle Stratégie*, *Revue Française de Gestion*, *Revue Internationale PME*, etc.

Frank Robert, Docteur en Economie, est professeur assistant à Montpellier Business School où il est responsable du département « Management, Stratégie, Economies, Ressources Humaines ». Les thèmes principaux de sa recherche sont l'interaction entre l'économie et la gestion stratégique, les stratégies de compétition, l'analyse individuelle organisationnelle et environnementale de l'entrepreneuriat (économie régionale, rendement des entreprises, typologies d'entrepreneurs, etc.). Ses recherches ont été publiées dans des journaux tels que *Small Business Economics*, *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, *Revue Sciences de Gestion*, *Revue Internationale PME*, etc.

Annabelle Jaouen, Professeur associée en Entrepreneuriat à Montpellier Business School, détient un doctorat de l'Université de Montpellier I et a obtenu son HDR en 2009. Ses activités de recherche concernent les stratégies en microfirmes, les réseaux et les alliances stratégiques et les profils des entrepreneurs. Elle a été récompensée en 2007 par la Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises

(FNEGE) pour la meilleure thèse de doctorat dans le domaine de l'entrepreneuriat. Ses recherches ont été publiées dans des revues françaises et internationales telles qu'International Small Business Journal, International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research, Journal of Small Business and Entrepreneurship, International Journal of Entrepreneurship & Small Business, Revue Internationale PME, Revue Française de Gestion, etc.

Katherine Gundolf, Professeure associée en entrepreneuriat à Montpellier Business School, détient un doctorat de l'Université de Montpellier I et a obtenu son HDR en 2010. Elle est également, membre fondateur de l'Institut de Recherche en

Management (Cologne) et siège au conseil d'administration de l'AIREPME. Elle s'intéresse plus particulièrement aux entreprises de petite taille. Elle est évaluateur dans des revues comme Revue Internationale de la PME, International Journal of Entrepreneurship and Small Business, Revue d'Economie Méridionale, International Journal of Business and Globalisation, Journal of Business Ethics, Management International, International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research, etc. Ses recherches sont publiées dans des revues telles que Journal of Business Ethics, Journal of Small Business & Entrepreneurship, Journal of Small Business and Enterprise Development, Revue Internationale PME, International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research, etc.

2.2 AUTRES MEMBRES

La chaire Entrepreneuriat & Innovation est constituée de 20 membres permanents, dont neuf enseignants-chercheurs HDR, neuf autres membres docteurs, et deux doctorants encadrés par la chaire. L'internationalisation des membres est élevée avec sept enseignants-chercheurs de nationalité étran-

gère. La chaire se caractérise également par la jeunesse de ses membres (tranche 25-40 ans). Les deux enseignants-chercheurs seniors, Dr. Léo-Paul Dana et Dr. Roy Thurik bénéficient d'un rayonnement particulièrement important dans la communauté de recherche en entrepreneuriat.



Nom et prénom	Fonction	Établissement
Dr. Andrieu Guillaume*	Professeur associé	Montpellier Business School
Dr. Barlette Yves	Professeur associé	Montpellier Business School
Dr. Beate Cesinger ¹	Professeur assistant	Montpellier Business School
Dr. Dana Léo-Paul	Professeur	Montpellier Business School
Gast Johanna	Doctorante	Montpellier Business School
Dr. Géraudel Mickaël ² *	Professeur associé	Montpellier Business School
Dr. den Besten Matthijs	Professeur assistant	Montpellier Business School
Dr. Granata Julien	Professeur assistant	Montpellier Business School
Dr. Gundolf Katherine*	Professeur associé	Montpellier Business School
Dr. Gurau Calin*	Professeur associé	Montpellier Business School
Dr. Jaouen Annabelle*	Professeur associé	Montpellier Business School
Dr. Khedhaouria Anis*	Professeur associé	Montpellier Business School
Dr. Laguir Issam	Professeur assistant	Montpellier Business School
Dr. Lasch Frank*	Professeur	Montpellier Business School
Dr. Missonier Audrey*	Professeur associé	Montpellier Business School
Dr. Nakara Walid	Professeur assistant	Montpellier Business School
Dr. Robert Frank	Professeur assistant	Montpellier Business School
Thelisson Anne-Sophie	Doctorante	Montpellier Business School
Dr. Olivier Torrès*	Professeur des Universités	Montpellier Business School & U. Montpellier 1
Dr. Thurik Roy	Professeur	Montpellier Business School & Erasmus University Rotterdam

* HDR ; 1 départ MBS en juillet 2014 ; 2 départ en juin 2015.

3. Réalisations

3.1 RECHERCHE

La période est tout d'abord marquée par l'obtention de deux **HDR**.

- Andrieu G. 2015. Organisation des acteurs du financement des entreprises innovantes et impact sur la performance. Habilitation à Diriger des Recherches (HDR)/Post-doctoral degree thesis. U. Pau, France.
- Khedhaouria A. 2015. Créativité, innovation et performance: une perspective interactionniste. Habilitation à Diriger des Recherches (HDR)/Post-doctoral degree thesis. U. de la Réunion, France.

Plusieurs événements ont été organisés par les membres de la chaire.

Organisation d'évènements

- **19 janvier 2015** : Work-in-Progress Series. Dr. Issam Laguir organise un séminaire sur le thème «Les pratiques de la Logistique verte des prestataires de services logistiques (PSL) français : quels impacts sur leur performance économique ?», animé par Dr. Jamal Elbaz, de l'université Ibn Zohr au Maroc.
- **25-27 février 2015** : Dr. Frank Lasch et Dr. Kerstin Wagner (U. Chur, Suisse) organisent la 13th Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER). Keynote speaker: Prof. Dr. David Audretsch (Indiana University, US). (50 participants)
- **5 mai 2015** : Thematic Series. Dr. Matthijs Den Besten organise un séminaire sur le thème "Freeing Economic Policy Discussion from the Grip of the "Innovation Fetish" animé par Dr. Paul A. David, de Stanford University, Californie, USA.

- **7 mai 2015** : Methods Series. Dr. Frank Lasch invite Dr. Patrick Sentis à animer un séminaire sur le thème «EDEG: HDR à l'Université de Montpellier et encadrement doctoral».
- **19 juin 2015** : Methods Series. Le Wine Business Research Group de Montpellier Business School (Dr. Julien Granata) invite Dr. Karl Storchmann, de la New York University, USA, à présenter son travail sur le thème «Wine and Climate Change»..
- **9-10 juillet 2015** : En collaboration avec le Labex Entreprendre: EURAM thematic conference: Management Innovation : New borders for a new concept, Montpellier, France. Keynote speakers : Prof. Dr. Julian Birkinshaw (London School of Business), Dr. Fariboz Damanpour (Rutges Business School, Newark & New Brunswick) & Dr. Henk Volberda (Erasmus Research Institute of Management, Rotterdam). (45 personnes).
- **21 juillet 2015** : Work-in-Progress. Dr. Matthijs Den Besten invite Dr. Jean-Michel Dalle à animer un séminaire sur le thème «An analysis of funds raised by startups that benefitted from US accelerators».

Échanges universitaires internationaux et réseaux académiques

- **Janvier 2015** : Laurie Balbo à NYU-Stern School of Business, Dpt Marketing, USA. (6 mois)
- **Février 2015** : Audrey Missonier à HEC Lausanne, Switzerland. (1 semaine)

- **Avril 2015** : Cyril Foropon à Asper School of Business, University of Manitoba, Winnipeg, Canada. (2 semaines)
- **Juillet 2015** : Vân Hillard à l'Université libre de Bruxelles. (2 semaines).
- **Juillet 2015** : Raffaele Stagliano, Università of Messina, Italy. (3 semaines)

Contrats de recherche

Le programme européen (LH2020) DiasporaLink est un programme entre la chaire et 25 universités, avec une durée de 4 ans (40k€). Le but est d'étudier, évaluer et faciliter l'entrepreneuriat de communautés en diaspora, par exemple les chinois à l'étranger. Les objectifs de recherches sont de créer un réseau académique avec la mission d'observer l'entrepreneuriat des immigrés - et son impact économique - dans leur pays d'origine ainsi que leurs destinations (Dana L.-P.).

Best papers awards

- Barlette Y., Gundolf K. et Jaouen A. (2015), «Toward a better understanding of SME CEO's Information security behavior: Insights from threat or coping appraisal», Association Information et Management (AIM), May 20-22, Rabat, Morocco

Études

Missonier A., Martin P. et Côte J. (2015), «SANOFI : de la fin des blockbusters à la naissance d'un nouveau business Model», Centrale des Cas et des Médias Pédagogiques (CCMP), Paris, (CCMP 2015 Top case Award in Strategy).

Participation aux comités de lecture de revues

Reuves FNEGE 1: *Entrepreneurship Theory & Practice*, *Journal of Business Venturing*
 Revues FNEGE 2: *International Small Bu-*

ness Journal, *Journal of Small Business Management*, *Small Business Economics*
 Revues FNEGE 3: *Asia Pacific Journal of Management*, *Journal of International Entrepreneurship*, *revue Internationale PME*
 Revues FNEGE 4 : *International Entrepreneurship and Management Journal*, *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, *Revue de l'Entrepreneuriat*
 Revues hors classement FNEGE : *Advancement*, *Strategy & Education*, *Entrepreneurship Research Journal*, *Foundations and Trends in Entrepreneurship*, *International Indigenous Journal of Entrepreneurship*, *International Journal of Business and Globalization*, *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, *International Journal of Management and Enterprise Development*, *International Journal of Management Cases*, *International Review of Entrepreneurship*, *International Review of Retail Distribution and Consumer Research*, *Journal of East-West Business*, *Journal of Enterprising Communities*, *Journal of International Business & Entrepreneurship*, *Journal of International Business and Entrepreneurship Development*, *Journal of Marketing Channels*, *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, *Service Industries Journal*, *World Review of Entrepreneurship Management and Sustainable Development*, *Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship*

Publications

La chaire Entrepreneuriat & Innovation a réalisé 25 articles dans des revues classées FNEGE/CNRS et 17 articles non classés (Tableau 2 et section «Les Publications»). Sur ces 42 articles au total, 38 concernent des revues internationales (90%). En utilisant le référentiel FNEGE/CNRS, un article correspond à la ca-

tégorie 1, sept articles à la catégorie 2, trois à la catégorie 3 et 14 à la catégorie 4.

Communications

Sur la période juillet 2014-juillet 2015, 38 communications ont été présentées dont 13 conférences hors Europe, 16 en Europe et 9 en France. Les enseignants-chercheurs de la chaire ont participé aux principales conférences internationales (AOM, ECSB, EGOS, EURAM, ICSB, IECER, SMS, etc.).

3.2 FORMATION

L'objectif de la chaire est également de valoriser les connaissances et résultats de la recherche dans l'enseignement. Les enseignants-chercheurs dont les travaux de recherche rentrent dans le périmètre

Coordination de numéros spéciaux

- 2014/2015 : **Frank Lasch** et Kerstin Wagner coordonnent un numéro spécial *Europe and the Crisis: Country Perspectives on Entrepreneurship* basé sur la **12th Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research** (IECER), February 12-14, 2014, Chur, Switzerland, dans la revue **International Journal of Entrepreneurship and Small Business**.

de la chaire sont présents dans diverses instances pédagogiques et assurent plusieurs cours, dont tout ou partie porte sur des problématiques d'entrepreneuriat et d'innovation.

Professeurs	Enseignements	Programmes
Dr. Granata Julien	Entrepreneuriat	Master 2 (spécialisation), 40 étudiants
Dr. Gundolf Katherine (HDR)	Electif International Entrepreneurship	Bachelor L3, 36 étudiants
Dr. Nakara Walid	Social entrepreneurship	Master 2, 40 étudiants
Dr. Jaouen Annabelle (HDR)	Electif Entrepreneuriat Entrepreneuriat et Management des PME	MBA, 40 étudiants Master 2, 40 étudiants
Dr. Lasch Frank (HDR)	International Entrepreneurship	Master 2, 170 étudiants
Dr. Torrès Olivier (HDR)	Introduction à l'entrepreneuriat	Licence 3, 450 étudiants
Dr. den Besten Mathijs	Introduction to innovation management	Licence 3, 450 étudiants
Dr. Khedaouria Anis (HDR)	Creativity and innovation management	Master 2, 40 étudiants
Dr. Dana Léo-Paul	International Business	Master 2, 170 étudiants

3.3 VALORISATION

La chaire participe à renforcer «l'actionnabilité» de la recherche en entrepreneuriat et innovation en créant un lien entre la recherche et les acteurs économiques. La valorisation de la recherche comprend un portefeuille d'activités incluant l'organisation de conférences réunissant chercheurs et professionnels, des témoignages d'entreprises, des formations et sensibilisations des enseignants-chercheurs pour la valorisation de leurs travaux, etc.

La chaire peut s'appuyer sur un partenariat fort entre Montpellier Business School et une quarantaine de grandes entreprises nationales et internationales membres actifs de son Business Club : Adecco, Adrexo, Auchan, Bnp Paribas, Bose, Caisse Des Dépôts, Coca Cola Entreprise, Crit Interim, Decathlon, Dell, Fdi Group, Gdf Suez, Groupama Méditerranée, Haribo, Hsbc, La Poste, Languedoc Mutualité, Leroy Merlin, L'Oréal, Nestle Waters, Oracle, Orange, Orchestra, Point P, Reseau Ferre De France, Royal Canin, Sanofi, Sncf, Société Générale, Sodexo, Volkswagen Group France, etc. Régulièrement, leurs cadres et managers animent des conférences et débattent avec les étudiants et enseignants-chercheurs appartenant à la chaire.

Les enseignants-chercheurs de la chaire produisent également régulièrement des contributions intellectuelles de type pédagogiques ou professionnelles et interviennent lors de manifestations organisées par différents acteurs économiques.

- Participation des enseignants-chercheurs de la Chaire au projet **StratMeUp**. Il s'agit de la réalisation d'un diagnostic stratégique des entreprises régionales par les élèves en dernière année (environ 600 étudiants par an) sous la tutelle de professeurs coachs. Cette action est réalisée en coopération avec les institutionnels et vise à contribuer au développement économique régional et à la performance des entreprises.

Business Research' :

Une initiative de valorisation animée par Audrey Missonier depuis 2014.

L'objectif de Business Research est de mettre à disposition de publics variés des réflexions récentes et innovantes relatives aux différents domaines de la gestion d'entreprise, réalisées par les chercheurs de la chaire et ses partenaires associés.

Les travaux académiques produits par les enseignants-chercheurs sont transmis ici sous un format journalistique court, écrit ou visuel (vidéos), afin de les rendre accessibles à tous. Business Research s'est fixé deux objectifs particulièrement importants. Tout d'abord, transmettre auprès des praticiens le savoir scientifique dans une forme plus accessible, et aussi parfois plus utile. Ensuite, créer des liens forts et durables entre le monde scientifique et le monde de l'entreprise (par exemple, en proposant aux acteurs économiques un accompagnement sous forme d'études ou de missions de conseil, en vue de les aider à répondre à des problématiques).

	Articles dans des revues classées	Autres articles	Ouvrages	Chapitres	Communications
2015	25	17	9	11	38

2015

Reconnaissance scientifique (Prime d'excellence scientifique nominative, IUF...)	5
Nombre d'étudiants de Master (1&2) associés à l'action	400
Nombre de doctorants associés à l'action	2
Nombre de doctorants associés à l'action et financés par le Labex (IGE ou contrats doctoraux)	0
Nombre de thèses soutenues dans l'année	0

4. Perspectives pour la période début 2016-mi 2017

- 8-9 octobre 2015 : Dr. Yves Barlette organise en collaboration avec la Chambre Professionnel du Conseil LR et le Centre de Recherche Lg2IP de l'École des Mines d'Alès (EMA), la 7^e édition de la Journée d'Étude du Management des technologies Organisationnelles (MTO) sur le campus de Montpellier Business School. Le thème est « Désordres numériques : incertitudes et opportunités ».
- Dr. Julien Granata et le Wine Business Group Research organisent un séminaire sur le thème « Innovations in the Wine Industry », qui se tiendra sur le campus de

Montpellier Business School les 21 et 22 janvier 2016. Ils invitent à cette occasion Dr. Karl Storchmann, de la New York University, USA.

- Dr. Calin Gurau organise un séminaire en marketing, qui se tiendra sur le campus de Montpellier Business School le 29 avril 2016 (en cours d'organisation).
- Dr. Katherine Gundolf et Dr. Annabelle Jaouen organise un séminaire sur les paradoxes en PME qui se tiendra sur le campus de Montpellier Business School le 20 mai 2016 (en cours d'organisation).