



**LABEX Entreprendre**

Université de Montpellier



## **Christina THEODORAKI**

Courriel : christina.theodoraki@umontpellier.fr

Fonction : Doctorant

### **Cursus universitaire**

- ❖ **Master 2 (ou équivalent) : Master Mention Management, entrepreneuriat et stratégie, spécialité Accompagnement entrepreneurial (finalité Indifférenciée) + Suivi du module de recherche**

Discipline : Sciences de Gestion / Année : 2012 / Université ou Ecole : Université Montpellier – UFR AES

Titre Mémoire : Innovation élargie : Les spécificités de l'accompagnement des projets innovants

Direction Mémoire : Karim MESSEGHEM

- ❖ **Master 2 (ou équivalent) : Master Mention Gestion des Ressources Humaines, spécialité Expertise Socio-économique, Emplois et Compétences (finalité Professionnelle)**

Discipline : Sciences de Gestion / Année : 2011 / Université ou Ecole : Université de Montpellier 3 Paul Valéry – UFR AES

Titre Mémoire : Entrepreneuriat et Dynamique Territoriale : Étude sur l'Évolution des Entreprises relevant de la CCI Montpellier

Direction Mémoire : Stéphane MICHUN



**LABEX Entreprendre**

Université de Montpellier

❖ **Master 1 (ou équivalent) : Master Mention Administration et Gestion d'Entreprise, spécialité Organisation et Marketing**

Discipline : Sciences de Gestion / Année : 2010 / Université ou Ecole : Université Montpellier  
- UFR AES

❖ **ERASMUS : Cours suivis en Licence (1, 2, 3) et Master 1**

Discipline : Droit / Année : 2009 / Université ou Ecole : Université Montpellier – UFR Droit

❖ **Licence (ou équivalent) : Gestion / Economie**

Discipline : Sciences de Gestion / Année : 2009 / Université ou Ecole : Université de Panteion, UFR Administration publique

❖ **Autres formations :**

- 2013 : Traitement des données qualitatives : le point sur les logiciels et les nouvelles méthodes d'analyse, FNEGE
- 2012 : Démarche Stratégique, Réseau Régional d'Innovation / Innovation Sociale, Réseau Régional d'Innovation / Formation Noov'LR, Caractérisation de l'innovation élargie, Réseau Régional d'Innovation / Module de recherche (formation facultative suivie durant le Master 2 Accompagnement Entrepreneurial).
- 2010 : Logiciel Sphinx (formation facultative suivie durant le Master 1 Administration et gestion de l'entreprise)



## Projet de thèse

---

### Sujet :

### **Ecosystème entrepreneurial et stratégies des incubateurs**

### Encadrement :

Karim MESSEGHEM

### Présentation du projet de thèse :

L'entrepreneuriat est devenu un enjeu sociétal majeur comme en témoignent les récentes assises de l'entrepreneuriat. Le défi ne consiste plus seulement à encourager la création d'entreprises. L'accent est de plus en plus mis sur la création d'entreprises à fort potentiel. Un territoire particulier peut-il faciliter l'émergence de telles entreprises ?

La notion d'écosystème entrepreneurial peut être pertinente pour comprendre les dynamiques entrepreneuriales dans un territoire. Selon Isenberg (2010), « the entrepreneurship ecosystem consists of a set of individual elements— such as leadership, culture, capital markets, and open-minded customers—that combine in complex ways. » L'écosystème peut être représenté à la fois comme un ensemble d'acteurs en interaction mais aussi comme un contexte culturel et institutionnel. Cette double lecture peut amener à retenir un double positionnement théorique en conciliant l'approche Resource Based View et l'approche sociologique néo-institutionnelle (Oliver, 1997). En particulier, l'approche en termes de travail institutionnel peut être intéressante pour comprendre comment émerge et peut se transformer un écosystème entrepreneurial (Lawrence, Suddaby et Leca, 2009 ; 2011 ; Messeghem et Fourquet-Courbet, 2013). Les incubateurs sont des structures d'accompagnement au cœur de l'écosystème entrepreneurial. Ils sont caractérisés par une vision stratégique qui peut s'exprimer en termes de développement économique et social (Bakkali et al., 2013). Pourtant leurs stratégies ont rarement fait l'objet d'étude dans la littérature. Les travaux ont eu tendance à opposer stratégie de diversification et stratégie de spécialisation (Schwartz et Horny, 2008, 2010 ; Vanderstraeten et Matthyssens, 2012). La dynamique concurrentielle au sein des écosystèmes



**LABEX Entreprendre**

Université de Montpellier

invite à mobiliser d'autres stratégies comme la coopération, le partenariat voire la coopération (Bengtsson et Johansson, 2012). Ces stratégies sont-elles influencées par la nature de l'écosystème ? On peut également s'interroger sur la relation entre ces stratégies et la performance des incubateurs.

Cette recherche doctorale pourra conduire à étudier plusieurs écosystèmes européens. L'écosystème entrepreneurial du Languedoc-Roussillon pourra servir à la réalisation d'une étude exploratoire. En effet, la mise en œuvre de la stratégie 3S (Smart Specialisation Strategy) en Languedoc-Roussillon s'accompagne de la définition d'un axe entrepreneurial. La Région en affichant l'entrepreneuriat comme un axe structurant souhaite faire de son écosystème un facteur de différenciation. Un tel positionnement est légitimé par la présence de réseaux d'accompagnement, de structures reconnues au plan national et international ou encore d'un Labex. Plusieurs études seront menées dans le cadre de cette thèse. Il conviendra donc de combiner des dispositifs qualitatifs (entretiens, réunions de groupes, observations participantes ...) et quantitatifs (étude par questionnaire). Cette recherche sera menée dans le cadre du programme « Management et évaluation de l'accompagnement » du Labex Entreprendre et en lien avec la Chaire Jacques Cœur « pour l'accompagnement entrepreneurial ».