



Martine SPENCE

Courriel : Spence@telfer.uottawa.ca

Fonction : Professeur

Biographie

Martine SPENCE est docteur en commerce international de la Middlesex University (Royaume-Uni) et professeure titulaire en marketing et en entrepreneuriat à l'École de gestion Telfer de l'Université d'Ottawa, où elle est doyenne associée à l'enseignement et à la recherche. Ses travaux, qui portent sur l'entrepreneuriat international et l'entrepreneuriat durable dans le contexte du Canada ainsi que celui de pays émergents et en développement, ont été publiés dans de nombreuses revues académiques (Entrepreneurship Theory and Practice, Small Business Economics, Management International Review, International Business Review, European Marketing Journal, Revue internationale PME et Revue canadienne des sciences administratives).

Activités

Activités d'enseignement :

- Marketing
- Entrepreneuriat / Small Business

Activités de recherche :

❖ **2014**

Communications

Labelle F., Courrent J.-M. et Spence M. (2014), « Des politiques publiques en matière de RSE et de développement durable en fonction des particularités nationales et adaptées aux PME ?



», *XIIème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME, Université Internationale d'Agadir*, 29 – 31.

Labelle F., Courrent J.-M., Spence M. et Doucet M. (2014), « SMEs' Profiles Linked to Sustainability: The GPS of Sustainability », *2014 International Council for Small Business and Entrepreneurship (ICSB)*, Dublin, 11-14 June.

Paradas A., Revelli C., Courrent J.-M., Spence M. et Debray C. (2014), « Caractéristiques personnelles de dirigeants et formation : quel impact sur les pratiques de RSE en PME ? », *XIIème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME*, 29-31 octobre 2014, Agadir

Spence M., Traoré N., Courrent J.-M. et Labelle F. (2014), « What Differences Does Cultural Context Make in SMEs Engagement in CSR? Answers from a Cross-Cultural Study », *The RENT XXVIII conference of the European Council for Small Business and entrepreneurship (ECSB)*, Luxembourg, November 19-21.

Chapitre d'ouvrages

Courrent J.-M. et Spence M. (2014), « Orientation entrepreneuriale et engagement des PME dans des logiques de développement durable », in *Entrepreneuriat, territoires et développement durable* (dir. R. Guillouzo), Hachette, Paris.

❖ 2013

Communications

Spence M., Courrent J.-M., Bonsirven M. et Gherib J. (2013), « Profil de l'entrepreneur et adhésion à la vision «business case» des politiques sociales et environnementales des PME », *Ecological Economics and Institutional Dynamics ESEE 2013 Conference*, Lille, 18-21 Juin.



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

❖ 2011-2012

Communications

Spence M., Courrent J-M. et Gherib J. (2011), « Entrepreneurial orientation and sustainable development in SMEs A comparison France-Canada », *SMEs Moving Toward Sustainable Development Network for business sustainability*, 19-21 octobre, Montréal.