



Amélie SEIGNOUR

Courriel :

Fonction : Maître de conférences

Biographie

Amélie SEIGNOUR est Maître de conférences HDR à l'université Montpellier, spécialiste en communication et d'analyse de discours, elle participe aux travaux menés sur les restructurations dans les chaînes globales de valeur et sur le reporting sociétal des grandes entreprises, ainsi qu'au dispositif pédagogique innovant 2PE2I

Activités

Activités d'enseignement :

Activités de recherche :

❖ 2014

Communications

Chauvey J-N., Naro G. et Seignour A. (2014), « Rhétorique et mythe de la performance globale », 35ème congrès de l'Association Francophone de Comptabilité, Lille, 27-28 juin.

Palpacuer F. et Seignour A. (2014), « Managerial hegemony, employee resistance and societal transformation : from a corporate crisis to broader change in French capitalism », 9th Organization Studies Summer Workshop, Corfou, Greece, 22-24 may.



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

❖ **2013**

Communications

Palpacuer F. et Seignour A. (2013), « Hegemony and counter-hegemony in the multinational firm: France Telecom at the core of transformations in French capitalism », EURAM, 26-29 June. Best Paper Award, Business & Society Strategic Interest Group.