



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

Pierre ROY

Courriel : pierre.roy@umontpellier.fr

Fonction : Maître de conférences

Biographie

Pierre ROY est Maître de Conférences au sein de l'Université Montpellier.

Activités

Activités d'enseignement :

Activités de recherche :

❖ **2014**

Communications

Pellegrin-Boucher E. et Roy P. (2014), « Coopetition in project marketing: critical factors and dynamics », 6th Workshop on Coopetition Strategy, Umea, Sweden.

Chapitre d'ouvrages

Roy P. (2014), « Chapitre : La stratégie de rupture. UGC : l'accès illimité au cinéma », in Tellier A., Loilier T. Cas en gestion de l'innovation, Editions EMS, Paris.



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

Roy P. (2014), « When Disruption is Driven by Established Firms : the Case of French Multiplex Theatres » , in DeFillippi R., Wikstrom P. (coord.), International perspectives on business innovation and disruption in the creative industries : film, video, photography, Edward Elgar Publishing Ltd

❖ **2011-2012**

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Roy P. et Le Roy F. (2011), « Stratégies de rupture, dynamique de la concurrence et performances », Management International, Vol. 15, n°2.