



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier



Angélique RODHAIN

Courriel :

Fonction : Maître de conférences

Biographie

Angélique RODHAIN est Maître de Conférences.

Activités

Activités d'enseignement :

- Sciences de gestion

Activités de recherche (publications) :

❖ **2014**

Communications

Nicolas-Hémar V. et Rodhain A. (2014), « Hey girls, let's play we are in a restaurant. Let's imagine we're at Mac Donald's... Brands as social and cultural resources in children's peer culture », Brands and Brand relationship Conference, Boston, Mai.



Chapitre d'ouvrages

Antonmattei P.-H., Chevillard A., Siau. B., Donette. A. et Neau-Leduc C. (2014), « Etudes au Lamy Négociation collective (Direction scientifique, P.-H. ANTONMATTEI) : 23 études ».

Balbo L., Litché ML., Le Bellac A., Miffsud M., Séré de Lanauze G., Rodhain A. et SiadouMartin B. (2014), « La nécessaire prise en compte du marketing dans la lutte contre l'obésité », introduction de la partie marketing de l'ouvrage « L'obésité en question. Analyse transdisciplinaire d'une épidémie », éditions Hospitalières, septembre, 248 p.

Rodhain A., Séré de Lanauze G. et Siadou-Martin B. (2014), « Pour une vision marketing des mécanismes de marché en jeu dans le phénomène de l'obésité », in « L'obésité en question. Analyse transdisciplinaire d'une épidémie », éditions Hospitalières, septembre, chapitre 3, 57-88, 248 p.

❖ 2013

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Rodhain A. (2013), « J'aimerais bien mais je peux point... exploration des écarts entre attitude et comportement en consommation alternative », Management et Avenir, n°61, p. 50-69.

Communications

Garcia K., Aurier P. et Rodhain A. (2013), « Co-crée un vin : c'est désormais possible mais comment et pour quelle valeur », 29ème Congrès de l'Association Française de Marketing, 16-17 mai, La Rochelle.

Garcia K., Aurier P. et Rodhain A. (2013), « Un autre regard sur la co-création : effets des produits co-crées par des consommateurs pour des consommateurs », 12ème Journées Normandes de la Recherche et de la Consommation, 27-29 Novembre, Caen.



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

Garcia K., Aurier P. et Rodhain A. (2013), « Yes they can : when consumers co-create a wine », 7th Academy of Wine Business Research, 13th-14th June, St-Catharines, Ontario.

Lafont A.L. et Rodhain A. (2013), « Vers une uniformisation de la communication RSE à l'égard des actionnaires et des consommateurs », Congrès CSEAR, Montpellier, 2-3 mai.