



Marc ROBERT

Courriel :

Fonction : Professeur Associé

Biographie

Marc ROBERT, docteur en Economie, est professeur assistant au Groupe Sup de Co Montpellier Business School où il est responsable du département 'Management, Stratégie, Economies, Ressources Humaines'. Les thèmes principaux de sa recherche sont l'interaction entre l'économie et la gestion stratégique, les stratégies de compétition, l'analyse individuelle organisationnelle et environnementale de l'entrepreneuriat (économie régionale, rendement des entreprises, typologies d'entrepreneurs, etc.). Ses recherches ont été publiées dans des journaux tels que Small Business Economics, International Journal of Entrepreneurship & Small Business, Revue Sciences de Gestion, Revue Internationale PME, etc.

Activités

Activités d'enseignement :

- Management, Stratégie, Economies, Ressources Humaines

Activités de recherche :

❖ 2014

Communications

Mira B., Le Roy F. et Robert M. (2014), « Coopetition: a new or old strategy? », 6th Workshop on Coopetition Strategy, 6th Workshop on Coopetition Strategy, Umea (Sweden), May 22-23



Petrella F. et Richez-Battesti N. (2014), « Social entrepreneur, social entrepreneurship and social enterprise: semantics and controverses », *Journal of Innovation Economics & Management*, 14 (2), p. 143-156. DOI : 10.3917/jie.014.0143. www.cairn.info/revue-journalof-innovation-economics-2014-2-page-143.htm.

❖ 2013

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Le Roy F., Robert M. et Giuliani P. (2013), « L'innovation managériale : généalogie, défis et perspectives », *Revue Française de Gestion*, vol. 39, n°235, p. 77-90.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2013), « Coopérer avec ses amis ou avec ses ennemis : quelle stratégie pour l'innovation produit », *Revue Française de Gestion*, vol. 39, n°232, p. 81-100.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (à paraître), « Choosing the best partner for product innovation: Talking to the enemy or to a friend ? », *International Studies of Management Organization*.

Articles répertoriés dans des revues non classées CNRS-FNEGE

Hamouti R., Robert F. et Le Roy F. (2013), « Quel type de coopération pour l'innovation produit ? Le cas de l'industrie des jeux vidéo », *Journal of Social Management*

Communications

Hamouti R. et Robert F. (2013), « With Whom Innovate and Why ? An Empirical Study in the Video Game Industry », 33rd SMS Annual International Conference, Atlanta, USA, September 28 – October 1.



Le Roy F., Robert M. et Giuliani P. (2013), « Technical and management innovation links: friends or foes? », Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), Brescia, Italy, March 13-15.

Robert M., Da Fonseca M.C. et Le Roy F. (2013), « Eco-innovation et coopération : Quelles stratégies de coopération pour éco-innover ? », 8ème Congrès RIODD, U. Lille 1, Lille, France, 18-21 juin.

Chapitre d'ouvrage

Robert M. et Giuliani P. (2013), « Les innovations en management de la production et de la logistique industrielle », In Jaouen A., Le Roy F. (eds), *L'innovation managériale*: pp. 162-179. Paris, Dunod.

❖ 2011-2012

Communications

Da Fonseca M., Robert M., et Le Roy F. (2012), « Sustainable development and cooperation what are the Smes' cooperation strategies for eco-innovation? », 26th RENT Research in Entrepreneurship and Small Business Conference, 21-23 novembre, Lyon.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « Coopérer avec ses amis ou avec ses ennemis quelle stratégie pour la performance d'innovation produit en PME ? », 11ème CIFPME Congrès International Francophone sur l'entrepreneuriat et la PME, 23-26 octobre, Brest.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « What is the best strategy for product innovation vertical or horizontal cooperation? The moderating effect of firm size », 5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Competition Strategy, 11-13 septembre, Katowice.



Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « Cooperation with rivals or with non-rivals for radical product innovation The effect of firm size », 5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Coopetition Strategy, 11-13 septembre, Katowice.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « Vertical or horizontal cooperation for product innovation an empirical study », 12th EURAM European Academy of Management, 6-8 juin, Rotterdam.

Le Roy F., Robert M. et Giuliani P. (2012), « Technical innovation and management innovation: an integrated approach », 12th EURAM European Academy of Management Conference, 6-8 juin, Rotterdam

Le Roy F., Robert M. et Giuliani P. (2012), « Innovation technique et innovation managériale Une approche intégrative », 21ème Conférence de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique, 3-6 juin, Lille.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « Coopération verticale ou horizontale quelle stratégie pour l'Innovation produit ? », 21ème Conférence de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique, 3-6 juin, Lille.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012). « Vertical cooperation or coopetition which strategy for innovation », 2nd ICBSOB International Conference on Business Strategy and Organizational Behaviour, 7-8 mai, Bali.

Le Roy F., Robert M. et Giuliani P. (2012), « Are technological and managerial innovation linked? An empirical study », 2nd ICBSOB International Conference on Business Strategy and Organizational Behaviour, 7-8 mai, Bali.

Le Roy F., Robert M. et Giuliani P. (2011), « Technological Innovation and managerial innovation friends or foes », EURAM European Academy of Management, 24-25 novembre, Rotterdam.



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

Robert F., Lasch F. et Le Roy F. (2012), « Does the type of entrepreneur impact new firm survival? », 26th RENT Research in Entrepreneurship and Small Business, 21-23 novembre, Lyon.

Robert M., Da Fonseca M. et Le Roy F. (2012), « Sustainable development and cooperation What are the SMEs' cooperation strategies for eco-innovation », 26th RENT Research in Entrepreneurship and Small Business, 21-23 novembre, Lyon.

Robert M., Da Fonseca M. et Le Roy F. (2012), « Sustainable development and cooperation What strategy for eco-innovation, competition or cooperation with non-rival? », 5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Competition Strategy, 11-13 septembre, Katowice.

Robert M., Da Fonseca M. et Le Roy F. (2012), « Eco-innovations et coopération Quelles stratégies de coopération pour éco-innover ? », Ecole d'Été du Réseau de Recherche sur l'Innovation, 20 août - 1 septembre, Montpellier.