



## Frank ROBERT

Courriel :

Fonction : Professeur assistant

### Biographie

---

**Frank ROBERT**, docteur en Economie, est professeur assistant à Montpellier Business School où il est responsable du département 'Management, Stratégie, Economies, Ressources Humaines'. Les thèmes principaux de sa recherche sont l'interaction entre l'économie et la gestion stratégique, les stratégies de compétition, l'analyse individuelle organisationnelle et environnementale de l'entrepreneuriat (économie régionale, rendement des entreprises, typologies d'entrepreneurs, etc.). Ses recherches ont été publiées dans des journaux tels que Small Business Economics, International Journal of Entrepreneurship & Small Business, Revue Sciences de Gestion, Revue Internationale PME, etc

### Activités

---

#### Activités d'enseignement :

- Management, Stratégie, Economies, Ressources Humaines

#### Activités de recherche (publications) :

❖ 2014

#### Communications



Block J., Lasch F., Hock S., Robert F. et Thurik R. (2014), « How do determinants of firm survival differ by entrepreneurship entry mode? », Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), February 12-14, Chur, Switzerland.

### **Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE**

Hamouti R., Robert F. et Le Roy F. (à paraître), « Stratégie singulière, stratégie de coopération verticale ou stratégie de coopération : Quelle est la meilleure stratégie pour l'innovation produit ? », Numéro spécial SSI – Revue Innovations - Cahiers d'Economie et de Management de l'Innovation.

### **Articles répertoriés dans des revues non classées CNRS-FNEGE**

Hamouti R., Robert F. et Le Roy F. (2013), « Quel type de coopération pour l'innovation produit ? Le cas de l'industrie des jeux vidéo », Journal of Social Management.

Hamouti R., Robert F., Fernandez A-S. et Le Roy F. (à paraître), « Quelle forme de coopération pour l'innovation-produit ? Le cas de l'industrie des jeux vidéo », Journal of Social Management.

### **Communications**

Hamouti R. et Robert F. (2013), « With Whom Innovate and Why ? An Empirical Study in the Video Game Industry », 33rd SMS Annual International Conference, Atlanta, USA, September 28 – October 1.

Robert F. et Hamouti R. (2013), « Stratégie individuelle, coopérative ou coopérative, quel choix adopter pour la performance de l'innovation produit ? Le cas de l'industrie des jeux vidéo » 22e Conférences Internationale de Management Stratégique (AIMS), Clermont Ferrand, 10-12 Juin.



## ❖ 2013

### Articles répertoriés dans des revues non classées CNRS-FNEGE

Hamouti R., Robert F. et Le Roy F. (2013), « Quel type de coopération pour l'innovation produit ? Le cas de l'industrie des jeux vidéo », Journal of Social Management.

### Communications

Hamouti R. et Robert F. (2013), « With Whom Innovate and Why ? An Empirical Study in the Video Game Industry », 33rd SMS Annual International Conference, Atlanta, USA, September 28 – October 1.

Robert F. et Hamouti R. (2013), « Stratégie individuelle, coopérative ou compétitive, quel choix adopter pour la performance de l'innovation produit ? Le cas de l'industrie des jeux vidéo » 22e Conférences Internationale de Management Stratégique (AIMS), Clermont Ferrand, 10-12 Juin.

## ❖ 2011-2012

### Communications

Hamouti R. et Robert F. (2012), « The strategy of double competition to support product innovation The case of product bundles in the video game industry », 5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Competition Strategy, 11-13 septembre, Katowice.

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2012) « Does the type of entrepreneur impact new firm survival? », European Council for Small Business (ECSB), 21-23 novembre, Lyon, France.

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2012), « Types of ICT entrepreneurs and new firm survival », International Network of Business & Management Journals Conference (INBAM), 20-22 mars, Valencia, Spain.



**LABEX Entreprendre**

Université de Montpellier

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2012), « Sector specific or generic approaches of entrepreneurship support Do regional factors of new firm formation differ between industries? », International Network of Business & Management Journals Conference (INBAM), 20-22 mars, Valencia, Spain.

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2012), « Pick the winners Linking types of ICT entrepreneurs to new firm survival », Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER), 15-17 février, Regensburg, Germany.

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2011), « ICT entrepreneurship and regional development », Conférence de l'Association Information et Management (AIM), 24-27 mai, St-Denis, Réunion Island, France.

Robert F., Lasch F. et Le Roy F. (2012), « Does the type of entrepreneur impact new firm survival? », 26th RENT Research in Entrepreneurship and Small Business, 21-23 novembre, Lyon.

Robert F. et Hamouti R. (2012). « L'innovation radical et incrémentale quel partenaire pour quel type d'innovation produit, le cas des jeux vidéo », Ecole d'Été du Réseau de Recherche sur l'Innovation, 20 août - 1 septembre, Montpellier.