



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier



Walid NAKARA

Courriel : w.nakara@montpellier-bs.com

Fonction : Professeur

Biographie

Walid NAKARA rejoint le Groupe Sup de Co Montpellier Business School en tant que professeur adjoint en Janvier 2010. Après sa maîtrise en gestion, il a travaillé pendant quatre ans en tant que gestionnaire dans le Groupe Akerys jusqu'à ce qu'il commence sa thèse de doctorat en 2005 à l'Université de Toulouse. Les principaux thèmes de recherche sont la relation entre la gouvernance d'entreprise et de l'innovation dans les grandes entreprises et les PME. Il a présenté sa recherche à diverses conférences nationales et internationales British Academy of Management, Conseil international des petites entreprises, du Conseil européen de la petite entreprise, la Société pour la promotion de la socio- économie, Association des sciences administratives du Canada, l'Association Internationale de Management Stratégique, Académie de l'Entrepreneuriat, etc. Ses recherches sont publiées dans des revues telles que international Journal of Entrepreneurship and Small Business, The Business Review , les économies de Revue et Sociétés , Entreprendre et Innover , Gestion et Sciences Sociales , etc.

Activités

Activités d'enseignement :

- Management Stratégie Economie Ressources Humaines

Activités de recherche :

❖ **2014**



Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Nakara W. (2014), « On Corporate Governance Issues in Small Innovative Firms », *The Business Review*, Cambridge, vol. 22, n°1, p. 211-217.

Communications

Benmoussa F-Z., Jaouen A. et Nakara W. (2014), « Les médias sociaux comme nouvelle stratégie entrepreneuriale dans le marketing des PME », *Troisième Colloque International du Pilotage des Projets et des Organisations*, juin, Sousse.

Den Besten M. et Nakara W. (2014), « Innovation as strategy among budding freelancers in France », *30th European Group for Organizational Studies EGOS Conference*, juin, Rotterdam.

Jaouen A. et Nakara W. (2014), « Bricolage, Effectuation, Sérendipité, Improvisation : De nouveaux cadres théoriques pour la recherche en entrepreneuriat ? », *12ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, octobre, Agadir.

Jaouen A. et Nakara W. (2014), « Bricolage' in Microfirm Management: an Exploratory Study of IS Management Practices », *59th Annual Conference of International Council for Small Business*, juin, Dublin.

Nakara W. (2014), « Growth Intention of Microfirm Owner-Managers and the Management of Information Systems », *International Business Research Conference*, January 13-14.

Nakara W. (2014), « On corporate governance issue in small innovative firms », *The Finance, MIS, Economics & Global Business Research Conference*, Juillet, Istanbul.



❖ 2013

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Jaouen A. et Nakara W.A., « Les systèmes d'information en micro-firme: une approche par le bricolage organisationnel », *Revue Internationale PME*.

Communications

Gabarret I., Jaouen A., Nakara W. et Vedel B. (2013), « Why are small public incubators lagging behind? Learning from disability in screening practices of a French incubator », *58th International Council for Small Business World Conference*, June, Ponce, Puerto Rico.

Gabarret I., Jaouen A., Nakara W., Stephany E. et Vedel B. (2013), « Les incubateurs à vocation locale : entre stratégies et Paradoxes », *8ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, octobre, Fribourg, Suisse.

Nakara W. et Jaouen A. (2013), « Microcrédit et insertion des entrepreneurs par nécessité », *Colloque International Entrepreneuriat Social et Financement : Quel Business Model ?*, Agadir, June 20-21.

Chapitre d'ouvrages

Gundolf K., Jaouen A. et Nakara W. (2013), « L'entrepreneuriat source d'innovations managériales », In A. Jaouen & F. Le Roy (Eds.), *L'innovation managériale: 203-227*. Paris, Dunod.

❖ 2011-2012

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Fayolle A. et Nakara W-A. (2012), « Création par nécessité et précarité la face cachée de l'entrepreneuriat », *Revue Économies et Sociétés*, n°9, p. 1729-1764.



Communications

Nakara W. (2012), « The psychology of entrepreneurship revisited: a methodological ‘reculer pour mieux sauter’ », *European Council for Small Business (ECSB)*, 21-23 novembre, Lyon, France.

Nakara W. et Fayolle A. (2012), « Faut-il repenser les pratiques d’accompagnement? Le cas des entrepreneurs par nécessité », *Etats Généraux du Management*, 11-12 octobre, Strasbourg, France.

Nakara W. (2012), « New business ecosystems and innovation strategic choices in SMEs », *Management, Business, Accounting and Finance Research Conference*, 31mai-3juin, Honolulu, HI, USA.

Nakara W. (2011), « Entrepreneurship and governance of small innovative firm », *International Council for Small Business Conference (ICSB)*, 15-18 juin, Stockholm, Sweden.