



Audrey MISSONIER

Courriel : a.missonier@montpellier-bs.com

Fonction : Professeur des Universités

Biographie

Audrey MISSONIER, professeur adjoint au Groupe Sup de Co, est arrivé en Septembre 2006. Elle a terminé son doctorat en 2005 et concentre ses activités de recherche sur les thèmes de la stratégie, les fusions et acquisitions. Elle a publié des articles dans des revues évaluées par des pairs et a présenté les résultats de ses recherches dans les prestigieuses conférences internationales. Elle est l'auteur de plusieurs articles sur des études de gestion et de cas stratégiques. Ses intérêts de recherche portent sur l'économie des organisations et dans les études empiriques des entreprises et des marchés. Elle a publié plusieurs livres en français, y compris des changements et gestion 2007, pour traiter et résoudre un cas pratique dans la gestion 2008, les négociations et stratégies 2010. Son travail est publié dans des revues telles que Journal of Small Business et de l'entreprise, Revue Française de Gestion, Finance Contrôle Stratégie, etc.

Activités

Activités d'enseignement :

- Management Stratégie Economie Ressources Humaines

Activités de recherche :

❖ 2013

Articles répertoriés dans des revues non classées CNRS-FNEGE

Missonier A. et Meier O. (2013), « Discussion autour de la transmission des entreprises familiales sous le prisme des paradoxes », *Revue Internationale Intelligence Economique*.



Chapitre d'ouvrages

Géraudel M., Granata J. et Missonier A. (2013), « Les innovations en management stratégique », In A. Jaouen & F. Le Roy (Eds.), *L'innovation managériale*: 121-142. Paris, Dunod.

Jaouen A., Meier O. et Missonier A. (2013), « Interpartner dynamics in asymmetric strategic alliances : the role of interpersonal networks », In Das T.K (Ed.), *Research in strategic alliance, interpartner dynamics in strategic alliance*: 149-162. NYC, Information Age Publishing.

❖ 2011-2012

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Gundolf K., Jaouen A. et Missonier A. (2012), « Une entreprise mature décide d'accompagner une jeune entreprise potentiellement concurrente quelles motivations et conditions d'émergence? », *Revue Sciences de Gestion*, Vol. 254, p. 69-80.

Gundolf, Jaouen et Missonier (2012), « Une entreprise mature décide d'accompagner une jeune entreprise potentiellement concurrente Quelles motivations et conditions d'émergence ? », *Revue des Sciences de Gestion*, n°254, p. 69-80.

Communications

Gundolf K., Meier O. et Missonier A. (2011), « Transmission of family businesses », *Institute for Small Business and Entrepreneurship (ISBE)*, 9-10 novembre, The Octagon, Sheffield.

Gundolf K., Meier O. et Missonier A. (2011), « Succession of family-run SMEs psychological barriers and cultural resistance », *Advances in Business-Related Scientific Research Conference (ABSRC)*, 1-3 juin, Venice, Italy.



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

Meier O., Missonier A. et Soparnot R. (2011), « Evolution of governance model », *European Research Conference on Entrepreneurship and Small Business (RENT)*, 16-18 novembre, Bodø, Norway.