



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier



Anne MIONE

Courriel : Anne.mione@umontpellier.fr

Fonction : Professeur des Universités

Biographie

Anne MIONE est Professeur des Universités.

Activités

Activités d'enseignement :

- Marketing,
- Stratégie
- Management de la qualité, dans les différents masters de la formation (Marketing Vente, Management Entrepreneuriat Stratégie) et en licence internationale.

Activités de recherche :

❖ 2014

Articles répertoriés dans des revues non classées CNRS-FNEGE

Mione A. (2014), « Standard Questions in developing a new market ; the lessons from nonconventional materials », Key Engineering materials, *TransTech Publications*, vol. 600, p.413-418.

Communications

Benmeziane K. et Mione A. (2014), « Standard roles in Hacklin's strategic model; cases in



the space sector », *7th international conference I-ESA* (Interoperability for Enterprise System and Operations), March 24-28th, Albi, France.

Messarra N. et Mione A. (2014), « Building reputation vectors using honeypot profiles on Facebook », *Dauphine Strategy Workshop*, “Strategy and Networks”, 10 et 11 Juin, Paris.

Messarra N. et Mione A. (2014), « Honeypot profiles and malevolent reputation attacks on Facebook », Sunbelt, 14th international conference INSNA (International Network for Social Network Analysis, February 17-22, Tampa, USA.

Pellegrin E. et Mione A. (2014), « Coopetition et stratégie de marque en B to B ; Le cas de cobranding entre concurrents dans le secteur des logiciels informatiques », *30ème congrès AFM* (Association Française de Marketing), 14 au 16 mai, Montpellier.

❖ 2013

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Mione A. et Leroy M. (2013), « Décisions stratégiques dans la rivalité entre standards de qualité : le cas de la certification forestière », *Management International*, vol. 17, n° 2, p. 84-104.

Communications

Benzemiane K. et Mione A. (2013), « Coopetition as an institutional stake », *13th EURAM Annual Conference*, Istanbul, June 26–29.

Benzemiane K. et Mione A. (2013), « Institutional entrepreneurship and competitiveness; a case analysis in the satellite emergency telecommunication sector », *RENT*, Vilnius, November 20-22.

Benzemiane K. et Mione A. (2013), « Coopétition : un enjeu institutionnel », *XXIIIe*



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

conférence de l'AIMS, Clermont-Ferrand, France, 10-12 juin.

Mione A. (2013), « Standards questions when developing a new market; the lessons for nonconventional material », *NOCMAT International Conference*, Joao Pessoa, Brazil, March 24-27.

❖ **2011-2012**

Communications

Laifa R. et Mione A. (2012), « Standards as antecedents of coopetition strategy », *5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Coopetition Strategy*, 11-13 septembre, Katowice.

Messara N. et Mione A. (2012), « Initiating a network effect in a Social Network », *17th EURAS Annual Standardisation Conference Standards and Innovation*, 18-20 juin, Kosice, Slovakia.