



Frédéric LE ROY

Courriel : frederic.le_roy@umontpellier.fr

Fonction : Professeur

Biographie

Frédéric LE ROY est professeur à l'Université Montpellier et au sein du Groupe Sup de Co Montpellier. Il est co-directeur de MRM et responsable de l'équipe MRM-Stratégie. Il est également directeur de la recherche de l'ISEM et directeur du Master Conseil en Management, Organisation et Stratégie. Ses travaux portent sur les stratégies concurrentielles, coopératives et coopétitives. Il a publié plusieurs ouvrages ainsi que plus d'une quarantaine d'articles dans des revues académiques.

Activités

Principales matières enseignées

- ❖ Management Stratégique, Master (M2) Conseil en Management, Organisation et Stratégie, Université Montpellier I, ISEM.
- ❖ Stratégie, Coopétition, Innovation, Master (M2) Politique Générale et Stratégie d'Entreprise, Université Paris-Dauphine.
- ❖ Stratégie Industrielle, Master (M1) Conseil en Management, Organisation et Stratégie, Université Montpellier I, ISEM.
- ❖ Etudes de cas de stratégie, Master (M1) Conseil en Management, Organisation et Stratégie, Université Montpellier I, ISEM.
- ❖ Analyse Industrielle, Licence Sciences de Gestion (L3) Université Montpellier I, ISEM.



Responsabilités administratives

- ❖ Directeur de la recherche de l'ISEM, Université Montpellier.
- ❖ Responsable du groupe MRM-Stratégie.
- ❖ Directeur du Master « Conseil en Management, Organisation et Stratégie », ISEM, Université Montpellier.

Comité de Lecture

- ❖ Revue Sciences de Gestion
- ❖ Revue Finance-Contrôle-Stratégie
- ❖ Man@gement
- ❖ Management International
- ❖ Enterprising communities: People and Places in the Global Economy
- ❖ Journal of Economics and Management

Axes de recherches principaux

❖ Les stratégies concurrentielles, de coopération et de coopération : dans cet axe majeur, les recherches portent sur les nouvelles formes de concurrence et de coopération entre les entreprises, et notamment les stratégies de coopération.

❖ L'entrepreneuriat et l'innovation : dans cet axe mineur les recherches portent sur l'entrepreneuriat dans les hautes technologies, ses facteurs et localisation et ses facteurs de succès.

Activités de recherche :

- ❖ 2014

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Fernandez A-S., Le Roy F. et Gnyawali D. (2014), « Sources and Management of Tension in Coopetition Case Evidence from Telecommunications Satellites Manufacturing in Europe », *Industrial Marketing Management*, Vol. 43, n°2, p. 222-235 (CNRS 2, FNEGE 2).

Granata J. et Le Roy F. (2014), « Le management de la coopération en PME : le cas des



vignerons du Pic Saint-Loup », *Revue Finance-Contrôle-Stratégie*, 17-2, URL : <http://fcs.revues.org/1489>. (CNRS 3, FNEGE 3)

Hamouti R., Robert F. et Le Roy F. (2014), « Stratégie individuelle, stratégie de coopération verticale ou stratégie de coopétition : Quelle est la meilleure stratégie pour l'innovation produit ? », *Revue Innovation*, n°43, p. 135-161 (FNEGE 4).

Le Roy F. et Sanou F.H. (2014), « Stratégie de coopétition et performance de marché : une étude empirique », *Management International*, Vol. 18, n°2, p. 124-139 (CNRS 3, FNEGE 2).

Le Roy F. et Sanou F.H. (2014), « Does Coopetition Strategy improve Market Performance: an Empirical Study in Mobile Phone Industry », *Journal of Economics and Management*, Vol. 17, p. 63-94.

Communications

Chiambaretto P., Gurau C. et Le Roy F. (2014), « Avantages et risques des alliances entre marques concurrentes: une étude des accords de coopetitive branding », *Association Française de Marketing*, May 14-16, Montpellier, France.

Chiambaretto P., Gurau C. et Le Roy F. (2014), « Benefits and risks of brand alliances between competitors: Proposing a typology of coopetitive branding », *6th Workshop on Coopetition Strategy*, Umea, Suède.

Escobar M. E. et Le Roy F. (2014), « A dynamic view on NGOs' leverage strategies towards business: Findings from the soybean sector 2000-2013 », *the 30th EGOS Colloquium in Rotterdam*, The Netherlands, July 3-5, 2014

Fernandez A.-S. et Le Roy F. (2014), « The role of the third-party in coopetition: promoting cooperation or competition? », *6th Workshop on Coopetition Strategy*, Umea, Sweden.



Hamouti R. et Le Roy F. (2014), « Types of coopetition strategies and market performance of product innovation: an empirical study in the video game industry », *6th Workshop on Coopetition Strategy*, Umea, Sweden.

Le Roy F. et Sanou H. F. (2014), « L'impact du comportement coopératif sur le comportement concurrentiel: une étude de l'industrie de la téléphonie mobile en Asie-Pacifique », *23ème Conférence de l'AIMS*, Rennes.

Le Roy F., Sanou F.H. et Gnyawali D. (2014), « Coopetitive networks, competitive behaviour and performance », *Euram 14th Conference*, Valencia, Spain.

Mira B., Le Roy F. et Robert M. (2014), « Coopetition: a new or old strategy? », *6th Workshop on Coopetition Strategy*, *6th Workshop on Coopetition Strategy*, Umea (Sweden), May 22-23

Bez M. S., Le Roy F., Pellegrin-Boucher E. et Goursaud P. (2014), « Le patient anglais », in Granata J. et Marques P. (eds), *Coopétition : les liaisons dangereuses*, Pearson, Paris, p. 125-153.

Le Roy F. et Sanou F. (2014), « Dynamiques inter-organisationnelles », in Tannery F., Denis J.P., Hafsi, T., Martinet A.C. (eds), *Encyclopédie de la Stratégie*, Vuibert, Paris, p. 427-438.

❖ 2013

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Fernandez A-S. et Le Roy F. (2013), « Comment coopérer avec ses concurrents ? L'avènement de l'équipe-projet coopérative », *Revue Française de Gestion*, vol. 39, n°232, p. 61-80.

Le Roy F., Robert M. et Giuliani P. (2013), « L'innovation managériale : généalogie, défis et perspectives », *Revue Française de Gestion*, vol. 39, n°235, p. 77-90.



Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2013), « Coopérer avec ses amis ou avec ses ennemis : quelle stratégie pour l'innovation produit », *Revue Française de Gestion*, vol. 39, n°232, p. 81-100.

Pellegrin-Boucher E., Le Roy F. et Gurau C. (2013), « Coopetitive strategies in the ICT sector: typology and stability », *Technology Analysis & Strategic Management*, vol. 25, n°1, p.71-89.

Hamouti R., Robert F. et Le Roy F. (2013), « Quel type de coopération pour l'innovation produit ? Le cas de l'industrie des jeux video », *Journal of Social Management*.

Communications

Fernandez A-S et Le Roy F. (2013), « Managing coopetitive tensions through managerial innovation: The implementation of coopetitive team-projects », *7th Mid-Atlantic Strategy Colloquium*, Pamplin College of Business, Virginia Tech, Blacksburg, Virginia, USA, February 15-16.

Fernandez A-S et Le Roy F. (2013), « Sources et management des tensions coopétitives : Le cas de l'industrie des satellites de télécommunications », *21ème Conférence de l'AIMS*, Clermont-Ferrand, 10-12 juin.

Fernandez A-S et Le Roy, F. (2013), « Drivers of cooperation: The case of European Telecommunication Satellite Manufacturing », *13th Annual Conference of EURAM*, Istanbul, Turquie, June 26-29.

Fernandez A-S. et Le Roy F. (2013), « Why taking the risk to collaborate with a competitor? Case evidence from Telecommunications Satellites Manufacturers », *33rd SMS Conference*, Atlanta, USA, Mettre September 28 – October 1.

Le Roy F. et Sanou F. H. (2013), « Coopetitive Networks, Competitive Behavior and Market



Performance », *SMS Conference*, Atlanta, USA, September 28 - October 1.

Le Roy F., Robert M. et Giuliani P. (2013), « Technical and management innovation links: friends or foes? », *Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)*, Brescia, Italy, March 13-15.

Pellegrin-Boucher E., Le Roy F. et Gurau C. (2013), « How companies manage coepetition: A study of ICT firms », *EURAM Conference*, Istanbul, Turquie, June 26-29.

Robert M., Da Fonseca M.C. et Le Roy F. (2013), « Eco-innovation et coopération : Quelles stratégies de coopération pour éco-innover ? », 8ème *Congrès RIODD*, U. Lille 1, Lille, France, 18-21 juin.

Ouvrages

Jaouen A. et Le Roy F. (2013), « *L'Innovation Managériale* », Dunod, Paris.

❖ 2012

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Roy P. et Le Roy F. (2011), « Stratégies de rupture, dynamique de la concurrence et performances », *Management International*, Vol. 15, n°2.

Communications

Da Fonseca M., Robert M., et Le Roy F. (2012), « Sustainable development and coepetition what are the Smes' cooperation strategies for eco-innovation? », *26th RENT Research in Entrepreneurship and Small Business Conference*, 21-23 novembre, Lyon.

Dikmen L., Hamouti R. et Le Roy F. (2011), « L'instabilité des relations coopératives dans un environnement hypercompétitif Le cas Sony – Nintendo », *20ème Conférence de l'AIMS*



Association Internationale de Management Stratégique, 7-9 juin, Nantes.

Duquesnois F., Dikmen Gorini L., Gurău C. et Le Roy F. (2011), « The impact of managers' environmental perception and entrepreneurial orientation on firm performance during market crisis a study of small wine producers from Languedoc-Roussillon region », *European Research Conference on Entrepreneurship and Small Business (RENT)*, 16-18 novembre, Bodø, Norway.

Duquesnois F., Gurău C., Granata J. et Le Roy F. (2012), « Strategies of small wine producers in a hostile environment A study of firms in the south of France », *International Council for Small Business World Conference (ICSB)*, 10-13 juin, Wellington, NZ. Europe », *5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Coopetition Strategy*, 11-13 septembre, Katowice.

Fernandez A-S. et Le Roy F. (2012), « Managing cooperative tensions through managerial innovation The implementation of cooperative project-teams », *12th EURAM European Academy of Management*, 6-8 juin, Rotterdam.

Fernandez A-S et Le Roy F. (2012), « Manager la coopération pour l'innovation dans les industries de haute technologie L'avènement de l'équipe-projet coopérative », *21ème Conférence de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique*, 4-6 juin, Lille.

Fernandez A-S., Le Roy F. et Gnyawali D-R. (2011), « Sources et management des tensions coopératives une étude de l'industrie spatiale européenne », *20ème Conférence de l'AIMS Association internationale de Management Stratégique*, 7-9 juin, Nantes.

Granata J. et Le Roy F. (2012), « Rendre la stratégie de coopération performante en PME le rôle central de son management », *11ème CIFPME Congrès International Francophone des PME*, 24-26 octobre, Brest.



Granata J. et Le Roy F. (2011), « Les stratégies collectives entre PME gérer la tension entre compétition et coopération », *20ème Conférence de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique*, 7-9 juin, Nantes.

Hamouti R., Dikmen L. et Le Roy F. (2011), « Quand la coopération est créatrice de la rivalité le cas Sony-Nintendo », *20ème Congrès de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique*, 7-9 juin, Nantes.

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2012) « Does the type of entrepreneur impact new firm survival? », *European Council for Small Business (ECSB)*, 21-23 novembre, Lyon, France.

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2012), « Types of ICT entrepreneurs and new firm survival », *International Network of Business & Management Journals Conference (INBAM)*, 20-22 mars, Valencia, Spain.

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2012), « Sector specific or generic approaches of entrepreneurship support Do regional factors of new firm formation differ between industries? », *International Network of Business & Management Journals Conference (INBAM)*, 20-22 mars, Valencia, Spain.

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2012), « Pick the winners Linking types of ICT entrepreneurs to new firm survival », *Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)*, 15-17 février, Regensburg, Germany.

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2011), « ICT entrepreneurship and regional development », *Conférence de l'Association Information et Management (AIM)*, 24-27 mai, St-Denis, Réunion Island, France.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « Coopérer avec ses amis ou avec ses ennemis quelle stratégie pour la performance d'innovation produit en PME ? », *11ème CIFPME Congrès International Francophone sur l'entrepreneuriat et la PME*, 23-26 octobre, Brest.



Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « What is the best strategy for product innovation vertical or horizontal cooperation? The moderating effect of firm size », *5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Competition Strategy*, 11-13 septembre, Katowice.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « Cooperation with rivals or with non-rivals for radical product innovation The effect of firm size », *5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Competition Strategy*, 11-13 septembre, Katowice.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « Vertical or horizontal cooperation for product innovation an empirical study », *12th EURAM European Academy of Management*, 6-8 juin, Rotterdam.

Le Roy F., Robert M. et Giuliani P. (2012), « Technical innovation and management innovation: an integrated approach », *12th EURAM European Academy of Management Conference*, 6-8 juin, Rotterdam.

Le Roy F., Robert M. et Giuliani P. (2012), « Innovation technique et innovation managériale Une approche intégrative », *21ème Conférence de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique*, 3-6 juin, Lille.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « Coopération verticale ou horizontale quelle stratégie pour l'Innovation produit ? », *21ème Conférence de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique*, 3-6 juin, Lille.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012). « Vertical cooperation or competition which strategy for innovation », *2nd ICBSOB International Conference on Business Strategy and Organizational Behaviour*, 7-8 mai, Bali.

Le Roy F., Robert M. et Giuliani P. (2012), « Are technological and managerial innovation linked? An empirical study », *2nd ICBSOB International Conference on Business Strategy*



and Organizational Behaviour, 7–8 mai, Bali.

Le Roy F., Robert M. et Giuliani P. (2011), « Technological Innovation and managerial innovation friends or foes », *EURAM European Academy of Management*, 24-25 novembre, Rotterdam.

Robert F., Lasch F. et Le Roy F. (2012), « Does the type of entrepreneur impact new firm survival? », *26th RENT Research in Entrepreneurship and Small Business*, 21-23 novembre, Lyon.

Robert M., Da Fonseca M. et Le Roy F. (2012), « Sustainable development and cooperation What are the SMEs' cooperation strategies for eco-innovation », *26th RENT Research in Entrepreneurship and Small Business*, 21-23 novembre, Lyon.

Robert M., Da Fonseca M. et Le Roy F. (2012), « Sustainable development and cooperation What strategy for eco-innovation, cooperation or cooperation with non-rival? », *5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Cooperation Strategy*, 11-13 septembre, Katowice.

Robert M., Da Fonseca M. et Le Roy F. (2012), « Eco-innovations et coopération Quelles stratégies de coopération pour éco-innover ? », *Ecole d'Été du Réseau de Recherche sur l'Innovation*, 20 août - 1 septembre, Montpellier.

Robert F., Lasch F. et Le Roy F. (2012), « Types of ICT entrepreneurs and new firm survival », *2nd INBAM International Network of Business & Management Journals*, 20-22 mars, Valencia.

Sanou F. et Le Roy F. (2012), « The Impact of a Firm's Cooperative Behaviour on its Competitive Behaviour An Empirical Study of the Asia Pacific Mobile Telephone Industry », *Strategic Management Society Special Conference for China*, 14-16 décembre, Guangzhou.



Sanou F. et Le Roy F. (2012), « Coopetition Strategy and Market Performance An empirical study », *5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Coopetition Strategy*, 11-13 septembre, Katowice.

Sanou F. et Le Roy F. (2012), « L'impact du comportement coopératif de la firme sur son comportement agressif une étude empirique de l'industrie de la téléphonie mobile », *40ème Conférence de l'ASAC Association des Sciences Administratives du Canada*, 9-12 juin, St John's.

Sanou F., Dikmen L. et Le Roy F. (2011), « Les déterminants et les implications de la coopérativité une étude de l'industrie de la téléphonie mobile », *39ème Conférence de l'ASAC Association des Sciences Administratives du Canada*, 2-5 juillet, Montréal.

Chapitre d'ouvrages

Le Roy F. (2012), « *Vices et vertus des stratégies de coopération* », *La démarche stratégique, entreprendre et croître*, Presses Universitaire de Provence.