



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier



Frank LASCK

Courriel : f.lasch@Montpellier-BS.com

Fonction : Professeur

Biographie

Frank Lasch, professeur en entrepreneuriat, a rejoint le Groupe Sup de Co Montpellier Business School en septembre 2003 où il occupe la fonction de Directeur de la recherche depuis 2007. Il est titulaire d'un doctorat en géographie économique obtenu en co-tutelle entre l'université de Montpellier et de Heidelberg (Allemagne) et d'un diplôme de HDR en Sciences de Gestion (Université Montpellier I, 2007). Il est également membre du Conseil de laboratoire de l'équipe d'accueil universitaire *Montpellier Recherche en Management*, membre du comité de direction du Labex *Entreprendre*. Dans le cadre du Labex, il dirige la chaire *Entrepreneuriat & Innovation*. Ensemble avec le Dr. Kerstin Wagner (HTW Chur, Suisse) il est coordinateur scientifique de la conférence annuelle en entrepreneuriat *Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)*. Ses recherches portent sur la relation contexte régional-entrepreneuriat, la survie et la croissance des jeunes entreprises, et l'entrepreneuriat dans le secteur TIC, les typologies d'entrepreneurs. Il est membre de l'editorial advisory board de *International Small Business Journal*, *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, *World Review of Entrepreneurship Management and Sustainable Development*, *International Journal of Business & Globalization* (regional editor Europe). Ses recherches sont publiées dans *Entrepreneurship Theory & Practice*, *Small Business Economics*, *International Small Business Journal*, *Management Decision*, *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability*, *Finance Contrôle Stratégie*, *Revue Française de Gestion*, *Revue Internationale PME*, etc.



Activités

Activités d'enseignement :

- Entrepreneuriat,
- Économie régionale,
- Performance des entreprises,
- Typologies d'entrepreneurs

Activités de recherche :

❖ 2014

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Dana L.-P., Gurau C. et Lasch F. (2014), « Entrepreneurship, tourism, and regional development: A tale of two villages », *Entrepreneurship et Regional Development*, 26(3/4): 357-374, CNRS 3, FNEGE 3.

Jaouen A. et Lasch F. (2014), « A new typology of micro-firm owner-managers », *International Small Business Journal* (CNRS 2, FNEGE 2), DOI: 10.1177/0266242613498789.

Gurău C., Lasch F. et Dana L.-P. (2014), « Forthcoming. Sources of entrepreneurial value creation: A business model approach », *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, CNRS 4, FNEGE 4.

Communications

Block J., Lasch F., Hock S., Robert F. et Thurik R. (2014), « How do determinants of firm survival differ by entrepreneurship entry mode? », *Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)*, February 12-14, Chur, Switzerland.



❖ 2013

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Jaouen A. et Lasch F. (2014), « A new typology of micro-firm owner-managers », *International Small Business Journal*.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2013), « Coopérer avec ses amis ou avec ses ennemis : quelle stratégie pour l'innovation produit », *Revue Française de Gestion*, vol. 39, n°232, p. 81-100.

Granata J., Dana L.-P., Lasch F. et Carnaby A. (2013), « The evolution of co-opetition in the Waipara wine cluster of New Zealand », *Wine Economics and Policy*, vol. 2, p. 42-49.

Communications

Gurău C., Lasch F. et Dana L.-P. (2013), « Sources of entrepreneurial value-creation: A business model approach », *Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)*, March 13-15, Brescia, Italy.

❖ 2012

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Gurău C., Dana L.-P. et Lasch F. (2012), « Academic entrepreneurship in UK biotechnology firms: alternative models and the associated performance », *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, Vol. 6, n°2.

Communications

Granata J., Dana L.-P., Lasch F. et Carnaby A. (2012), « The Evolution of Coopetition in the Waipara Wine Cluster », *5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Coopetition Strategy*, 11-13 septembre, Katowice.



Granata J., Dana L-P., Lasch F. et Carnaby A. (2012), « The evolution of cooepitition in the Waipara wine cluster », *European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM) Workshop on Coopetition Strategy*, 13-14 septembre, Katowice, Poland.

Gurău C. et Lasch F. (2011), « Coopetition as an entrepreneurial strategy an exploratory study of UK biopharmaceutical ASMEs », *International Council for Small Business Conference (ICSB)*, 15-18 juin, Stockholm, Sweden.

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2012) « Does the type of entrepreneur impact new firm survival? », *European Council for Small Business (ECSB)*, 21-23 novembre, Lyon, France.

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2012), « Types of ICT entrepreneurs and new firm survival », *International Network of Business & Management Journals Conference (INBAM)*, 20-22 mars, Valencia, Spain.

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2012), « Sector specific or generic approaches of entrepreneurship support Do regional factors of new firm formation differ between industries? », *International Network of Business & Management Journals Conference (INBAM)*, 20-22 mars, Valencia, Spain.

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2012), « Pick the winners Linking types of ICT entrepreneurs to new firm survival », *Interdisciplinary European Conference on Entrepreneurship Research (IECER)*, 15-17 février, Regensburg, Germany.

Lasch F., Robert F. et Le Roy F. (2011), « ICT entrepreneurship and regional development », *Conférence de l'Association Information et Management (AIM)*, 24-27 mai, St-Denis, Réunion Island, France.

Lasch F. (2011), « High tech entrepreneurship from a regional and individual perspective », *University of Caen, Research Workshop*, 4-5 avril, Caen, France.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « Coopérer avec ses amis ou avec ses ennemis



quelle stratégie pour la performance d'innovation produit en PME ? », *11ème CIFPME Congrès International Francophone sur l'entrepreneuriat et la PME*, 23-26 octobre, Brest.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « What is the best strategy for product innovation vertical or horizontal cooperation? The moderating effect of firm size », *5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Coopetition Strategy*, 11-13 septembre, Katowice.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « Cooperation with rivals or with non-rivals for radical product innovation The effect of firm size », *5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Coopetition Strategy*, 11-13 septembre, Katowice.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « Vertical or horizontal cooperation for product innovation an empirical study », *12th EURAM European Academy of Management*, 6-8 juin, Rotterdam.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012), « Coopération verticale ou horizontale quelle stratégie pour l'Innovation produit ? », *21ème Conférence de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique*, 3-6 juin, Lille.

Le Roy F., Robert M. et Lasch F. (2012). « Vertical cooperation or coopetition which strategy for innovation », *2nd ICBSOB International Conference on Business Strategy and Organizational Behaviour*, 7-8 mai, Bali.

Robert F., Lasch F. et Le Roy F. (2012), « Does the type of entrepreneur impact new firm survival? », *26th RENT Research in Entrepreneurship and Small Business*, 21-23 novembre, Lyon.

Robert F., Lasch F. et Le Roy F. (2012), « Types of ICT entrepreneurs and new firm survival », *2nd INBAM International Network of Business & Management Journals*, 20-22 mars, Valencia.