



Annabelle JAOUEN

Courriel : a.jaouen@montpellier-bs.com

Fonction : Professeur

Biographie

Annabelle JAOUEN, professeur associé en Entrepreneuriat au Groupe Sup de Co Montpellier Business School, détient un doctorat de l'Université de Montpellier I et a obtenu son HDR en 2009. Ses activités de recherche concernent les stratégies en micro-firmes, les réseaux et les alliances stratégiques et les profils des entrepreneurs. Elle a été récompensée en 2007 par la *Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises* (FNEGE) pour la meilleure thèse de doctorat dans le domaine de l'entrepreneuriat. Ses recherches ont été publiées dans des revues françaises et internationales telles qu'*International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, *Revue Internationale PME*, *Revue Française de Gestion*, etc.

Activités

Activités d'enseignement :

- Entrepreneuriat
- Stratégie des PME
- Management de projet
- Introduction au management

Activités de recherche :

❖ **2014**

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE



Jaouen A. et Lasch F. (2014), « A new typology of micro-firm owner-managers », *International Small Business Journal* (CNRS 2, FNEGE 2)

Communications

Benmoussa F-Z., Jaouen A. et Nakara W. (2014), « Les médias sociaux comme nouvelle stratégie entrepreneuriale dans le marketing des PME », *Troisième Colloque International du Pilotage des Projets et des Organisations*, juin, Sousse.

Jaouen A. (2014), « Strategic alliances and new ventures success », *International Business Research Conference*, January 13-14, 2014, Cape Town, South Africa.

185

Jaouen A. et Nakara W. (2014), « Bricolage, Effectuation, Sérendipité, Improvisation : De nouveaux cadres théoriques pour la recherche en entrepreneuriat ? », *12ème Congrès International Francophone en Entrepreneuriat et PME (CIFEPME)*, octobre, Agadir.

Jaouen A. et Nakara W. (2014), « Bricolage' in Microfirm Management: an Exploratory Study of IS Management Practices », *59th Annual Conference of International Council for Small Business*, juin, Dublin.

❖ 2013

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Jaouen A. et Lasch F. (2014), « A new typology of micro-firm owner-managers », *International Small Business Journal*.

Jaouen A. et Nakara W.A., « Les systèmes d'information en micro-firme: une approche par le bricolage organisationnel », *Revue Internationale PME*.

Gabarret I., Jaouen A., Nakara W. et Vedel B. (2013), « Why are small public incubators



lagging behind”? Learning from disability in screening practices of a French incubator », *58th International Council for Small Business World Conference*, June, Ponce, Puerto Rico.

Gabarret I., Jaouen A., Nakara W., Stephany E. et Vedel B. (2013), « Les incubateurs à vocation locale : entre stratégies et Paradoxes », *8ème Congrès de l'Académie de l'Entrepreneuriat et de l'Innovation*, octobre, Fribourg, Suisse.

Jaouen A. (2013), « Microfirm owner-managers and decision-making tools », *Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)*, July 9-11, Valencia, Spain.

Nakara W. et Jaouen A. (2013), « Microcrédit et insertion des entrepreneurs par nécessité », *Colloque International Entrepreneuriat Social et Financement : Quel Business Model ?*, Agadir, June 20-21.

Ouvrages

Jaouen A. et Le Roy F. (2013), « *L'Innovation Managériale* », Dunod, Paris.

Chapitres d'ouvrages

Gundolf K., Jaouen A. et Nakara W. (2013), « L'entrepreneuriat source d'innovations managériales », In A. Jaouen & F. Le Roy (Eds.), *L'innovation managériale: 203-227*. Paris, Dunod.

Jaouen A., Meier O. et Missonier A. (2013), « Interpartner dynamics in asymmetric strategic alliances : the role of interpersonal networks », In Das T.K (Ed.), *Research in strategic alliance, interpartner dynamics in strategic alliance: 149-162*. NYC, Information Age Publishing.

❖ 2011-2012

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE



Gundolf K., Jaouen A. et Missonier A. (2012), « Une entreprise mature décide d'accompagner une jeune entreprise potentiellement concurrente quelles motivations et conditions d'émergence? », *Revue Sciences de Gestion*, Vol. 254, p. 69-80.

Gundolf, Jaouen et Missonier (2012), « Une entreprise mature décide d'accompagner une jeune entreprise potentiellement concurrente Quelles motivations et conditions d'émergence ? », *Revue des Sciences de Gestion*, n°254, p. 69-80.

Communications

Barlette Y. et Jaouen A. (2012), « What is the influence of certified public accountants on microfirm owner-managers? », *European Council for Small Business (ECSB)*, 21-23 novembre, Lyon, France.

Barlette Y. et Jaouen A. (2012), « Quelle est l'influence de l'expert-comptable sur le dirigeant de TPE? Le cas de la gestion des informations de l'entreprise », *Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME (CIFEPME)*, 24-26 octobre, Brest, France.

Barlette Y. et Jaouen A. (2011), « Influence de l'expert-comptable sur la prise de décision en matière de S.I. des dirigeants de TPE », *Conférence de l'Association Information et Management (AIM)*, 24-27 mai, St-Denis, Réunion Island, France.

Bourdon I. et Jaouen A. (2011), « Strategic innovation and information technology in microfirms », *International Council for Small Business Conference (ICSB)*, 15-18 juin, Stockholm, Sweden.

Jaouen A. (2012), « Strategic alliances in small sized enterprises A longitudinal perspective », *International Conference on Small and Medium Sized Enterprises (ATINER)*, 31 juillet – 2 août, Athens, Greece.

Jaouen A. (2012), « Joining a strategic alliance: key success factors for new ventures »,



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

Eurasia Business & Economics Society Conference (EBES), 24-26 mai, Istanbul, Turkey.

Jaouen A. (2011), « A behavioral analysis of strategic alliances between SMEs in craft industry », *Annual International Conference on Small and Medium Sized Enterprises (ATINER)*, 1 - 4 août, Athens, Greece.

Ouvrages

Géraudel M. et Jaouen A. (2011), « *Ecosystèmes d'affaires et PME* », Hermès Sciences Lavoisier, Paris.

Gomez-Breyse M. et Jaouen A. (2012), « *L'entrepreneur du XXIème siècle* », Dunod, Paris.

Gomez-Breyse M., Jaouen A. et Saleilles S. (2012), « *Le projet de vie, moteur de l'entrepreneur du 21e siècle* », *L'entrepreneur au 21e siècle*. Dunod, Paris.