



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier



Emmanuel HOUZE

Courriel : emmanuel.houze@umontpellier.com

Fonction : Maître de Conférences

Biographie

Emmanuel HOUZE est Maître de Conférences à l'IAE de Montpellier.

Activités

Activités d'enseignement :

- Marketing

Activités de recherche :

❖ 2013

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Meissonier R., Houzé E. et Bessière V. (2013), « Cross-Cultural Frictions in Information System Management: Research Perspectives on ERP Implementation Misfits in Thailand » *International Business Review*, vol. 6, n°2.

Communications

Meissonier R., Houzé E. et Bessière V. (2013), « Cultural Misfits Related to ERP Implementation: the Case of Eastwater », 5^{ème} édition du colloque *Entrepreneuriat*, Aix-en-Provence, 21 juin.



Meissonier R., Houzé E., Bessiere V. et Stephany E. (2013), « Cultural intelligence for ERP implementation: a thai corporation case study », *10th International Conference on Information Systems and Technology Management*, Sao Paulo, 12-14 juin.

Meissonier R., Houzé E., Bessiere V. et Stephany E. (2013), « When National Culture Supports ERP Implementation: a Thai Case Study », *18ème colloque de l'Association Information et Management*, Lyon, 22-24 mai.

Meissonier R., Lapointe L. et Houzé E. (2013), « Cultural Intelligence as a Concept to Apprehend Resistance to ERP Implementation », *34th International Conference on Information Systems*, Milan, 15-18 décembre.

Meissonier R., Lapointe L., Houzé E. et Bessiere V. (2013), « How national culture can support ERP implementation: a Thai company case study », *2nd Business Management International Conference*, Bangkok, August 22-23.