



Julien GRANATA

Courriel : j.granata@supco-montpellier.fr

Fonction : Professeur adjoint

Biographie

Julien GRANATA est professeur adjoint de stratégie et de gestion à Montpellier Business School . Il a reçu la zone ' Association de Recherches économiques agro-alimentaire de PhD Award 2010 pour son travail de doctorat sur les stratégies collectives PME dans l'industrie du vin. Il est membre de l'association AREA. Il est également impliqué dans le Labex Entreprendre et associé au Centre de recherches de Montpellier dans le laboratoire de gestion. De 2009-2012, il a été doyen de l'Employeur Fédération groupes dans la région Languedoc-Roussillon (CRGELR). Il a co - organisé plusieurs conférences universitaires et professionnelles. Il participe à plusieurs conférences internationales (CIPE ou EIASM) et a reçu un prix du meilleur article à l'Académie de la Conférence Business Research vin. Ces recherches, dans le domaine de la stratégie de coopération et l'entrepreneuriat dans l'industrie du vin, ont été publiées dans des revues spécialisées et des livres.

Activités

Activités d'enseignement :

- Responsable du cours de Théorie des Organisations (Master 1) et Stratégies de coopération (Master 2) au programme Master Grandes Ecoles.
- Référent entrepreneuriat et innovation PEPITE-LR

Activités de recherche

❖ **2014**

Articles dans des revues classées CNRS-FNEGE



Granata J. et Le Roy F. (2014), « Le management de la coopétition en PME : le cas des vignerons du Pic Saint-Loup », *Revue Finance-Contrôle-Stratégie*, 17-2, URL : <http://fcs.revues.org/1489>. (CNRS 3, FNEGE 3)

Communications

Granata J. et Marais M. (2014), « Development of a territorial social innovation for meeting corporate flexicurity challenges in France: the key role of multilateral forms of governance », *Conférence Internationale sur la RSE*, February 25-28, Schoelcher, Martinique, France.

Marais M. et Granata J. (2014), « Development of a territorial social innovation for meeting corporate flexicurity challenges in France: the key role of multilateral forms of governance », RIODD, *Conférence Internationale sur la RSE*, February 25-28, Schoelcher, Martinique, France.

Ouvrages

Granata J. et Marquès P. (Eds.) (2014), « Coopétition. S'allier avec son concurrent et gagner », Pearson, Village Mondial, Paris.

Marquès P. et Granata J. (2014), « *DUT GEA 1ère Année* », Paris, Dunod.

Chapitres d'ouvrages

Granata J. (2014), « Fondements d'un état d'esprit coopétitif. In Granata J. et Marques P. (eds) », *Coopétition. S'allier avec son concurrent et gagner*: 191-201. Pearson, Village Mondial, Paris.

Granata J. (2014), « Qu'est-ce que la coopétition ? In Granata J. et Marquès P. (Eds.) », *Coopétition. S'allier avec son concurrent et gagner*: 1-16. Pearson, Village Mondial, Paris.



Granata J. (2014), « Sideways. L'odyssée amicale des vignerons du Pic Saint-Loup. In Granata J. et Marquès P. (eds) », *Coopétition. S'allier avec son concurrent et gagner*: 17-54. Pearson, Village Mondial, Paris.

Granata J. et Garcia K. (2014), « Marathon Man. Lorsque le tout collaboratif guide l'innovation chez Raidlight-Vertical. In Granata J. et Marquès (eds) », *Coopétition. S'allier avec son concurrent et gagner*: 55-90. Pearson, Village Mondial, Paris.

❖ 2013

Articles dans des revues classées CNRS-FNEGE

Dana L-P. et Granata J. (2013), « Evolution de la coopétition dans un cluster : le cas de Waipara dans le secteur du vin », *Journal of Small Business & Entrepreneurship*, vol. 26, n°4, p. 429-442.

Granata J., Dana L.-P., Lasch F. et Carnaby A. (2013), « The evolution of co-opetition in the Waipara wine cluster of New Zealand », *Wine Economics and Policy*, vol. 2, p. 42-49.

Communications

Granata J. (2013), « The multiplication of cooperative strategies in south of France wine industry », *Academy of Wine Business Research Conference*, June 12-13, St. Catharines, Canada.

Granata J. et Da Fonseca M. (2013), « La conduite du changement stratégique: l'encastrement institutionnel comme facteur d'évolutivité des stratégies collectives en PME », *Académie de l'Entreprenariat et de l'Innovation (AEI), 8ème Congrès*, Fribourg, Suisse, 23 au 25 Octobre.

Granata J. et Géraudel M. (2013), « How to structure the cooperative process over time? The



case of wine industry entrepreneurs in South of France », *International Council for Small Business (ICSB)*, June 20-23, Ponce, Puerto Rico.

Ouvrages

Granata J. et Marquès P. (2013), « *DUT GEA 1ère année* », Paris, Dunod.

Chapitres d'ouvrages

Géraudel M., Granata J. et Missonier A. (2013), « Les innovations en management stratégique », In A. Jaouen & F. Le Roy (Eds.), *L'innovation managériale*: 121-142. Paris, Dunod.

❖ 2012

Communications

Duquesnois F., Gurău C., Granata J. et Le Roy F. (2012), « Strategies of small wine producers in a hostile environment A study of firms in the south of France », *International Council for Small Business World Conference (ICSB)*, 10-13 juin, Wellington, NZ.

Granata J. et Le Roy F. (2012), « Rendre la stratégie de coopération performante en PME le rôle central de son management », *11ème CIFPME Congrès International Francophone des PME*, 24-26 octobre, Brest.

Granata J., Dana L-P., Lasch F. et Carnaby A. (2012), « The Evolution of Coopetition in the Waipara Wine Cluster », *5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Coopetition Strategy*, 11-13 septembre, Katowice.

Granata J., Dana L-P., Lasch F. et Carnaby A. (2012), « The evolution of coopetition in the Waipara wine cluster », *European Institute for Advanced Studies in Management (EIASM)*



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

Workshop on Coopetition Strategy, 13-14 septembre, Katowice, Poland.

Granata J. et Dana L-P. (2012), « The Multiplication of Coopetitive Strategies to Overcome Limits », *5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Coopetition Strategy*, 11-13 septembre, Katowice.

Granata J. (2012), « Economic, psychological and sociologic drivers of SME coopetition and their evolution », *International Council for Small Business World Conference (ICSB)*, 10-13 juin, Wellington, NZ.

Granata J. (2012), « De la proximité géographique interorganisationnelle au management de la proximité intra-organisationnelle: le cas des producteurs de vin du Pic Saint-Loup », *7èmes Journées de la Proximité*, 21-23 mai, Montréal, Canada.

Granata J. et Le Roy F. (2011), « Les stratégies collectives entre PME gérer la tension entre compétition et coopération », *20ème Conférence de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique*, 7-9 juin, Nantes.