



Mickael GERAUDEL

Courriel : m.geraudel@montpellier-bs.com

Fonction : Professeur adjoint

Biographie

Mickael GERAUDEL rejoint le Groupe Sup de Co Montpellier Business School en Septembre 2008 en tant que professeur adjoint dans la Stratégie. Il détient un doctorat en Sciences de Gestion 2008, Université de Savoie et le degré post-doctorale française de superviser la recherche de doctorat en sciences de gestion 2013, "HDR", Université de Lyon. Il développe ses activités de recherche sur les effets des réseaux sociaux dans des contextes différents: PDG de PME, des groupes de projets innovants, coopération entre les gestionnaires à l'intérieur d'un groupe. Il a présenté sa thèse de doctorat lors des grandes conférences français et internationaux et publié ses recherches dans des revues telles que Journal of Small Business Management, Management, Journal européen de gestion, de la recherche et de la pratique de gestion des connaissances, Revue Internationale PME, Management International, Finance Contrôle Stratégie, etc. Il a récemment été nommé membre du conseil de rédaction du Journal of Small Business Management et il sert de critique régulier à l'International Journal Small Business.

Activités

Activités d'enseignement :

Activités de recherche :

❖ 2014



Communications

Bourdil M. et Géraudel M. (2014), « How to make women entrepreneurs network' members satisfied? The double effects of network composition and organizational justice », *Conférence Internationale sur la RSE*, February 25-28, Schoelcher, Martinique, France.

Bourdil M. et Géraudel M. (2014), « What are the network belonging satisfaction's antecedents? The case of women entrepreneurs », *International Council for Small Business (ICSB)*, June 11-14, Dublin, Ireland.

Cesinger B., Gundolf K. et Géraudel M. (2014), « Private practitioners' access to technological resources: The role of social capital and conscientiousness », *European Council for Small Business (ECSB)*, November 19-21, Luxembourg.

Géraudel M. et Gundolf K. (2014), « Le choix d'un dirigeant au sein d'une petite entreprise: le recentrage expliqué par la centralité », *Congrès International Francophone sur l'Entrepreneuriat et la PME (CIFEPME)*, October 29-31, Agadir, Morocco.

Gundolf K., Cesinger B. et Géraudel M. (2014), « Private practitioners' access to technological resources: The role of social capital and conscientiousness », *INBAM*, 24-27 June, Barcelona, Spain.

Chapitre d'ouvrages

Géraudel M. et Marais M. (2014), « Projet personnel et professionnel (Approche des métiers) », In P. Marquès et J. Granata (Eds), *DUT GEA 1ère Année*. Paris, Dunod.

❖ 2013

Articles dans des revues répertoriées CNRS-FNEGE

Géraudel M. et Salvetat D. « What are the antecedents of coopetition? An explanation in



terms of centrality and personality traits », *European Business Review*.

Communications

Bourdil M. et Géraudel M. (2013), « Make your network members satisfied: The case of female entrepreneurs », *International Council for Small Business (ICSB)*, June 20-23, Ponce, Puerto Rico.

Granata J. et Géraudel M. (2013), « How to structure the cooperative process over time? The case of wine industry entrepreneurs in South of France », *International Council for Small Business (ICSB)*, June 20-23, Ponce, Puerto Rico.

Géraudel M. et Marais M. (2013), « Environnement des organisations – introduction : projet personnel et professionnel (approche des métiers) », In J. Granata & P. Marquès (Eds.), *DUT GEA 1ère année*. Paris, Dunod.

Géraudel M. et Marais M. (2013), « Environnement des organisations – approfondissement : projet personnel et professionnel (identification des compétences métiers) », In J. Granata & P. Marquès (Eds.), *DUT GEA 1ère année*. Paris, Dunod.

Géraudel M. et Salvétat D. (2013), « Knowledge management and SMEs : the case of Astrium's business ecosystem », In S. Ben Latifa, A. Gratacap & T. Isckia (Eds.), *Understanding business ecosystems: how firms succeed in the new world of convergence*. Paris, De Broeck.

Géraudel M., Granata J. et Missonier A. (2013), « Les innovations en management stratégique », In A. Jaouen & F. Le Roy (Eds.), *L'innovation managériale*: 121-142. Paris, Dunod.



❖ 2011-2012

Articles dans des revues répertoriées CNRS-FNEGE

Chollet B., Brion S., Chauvet V., Mothe C. et Géraudel M. (2012), « NPD projects in search of top management support: the role of team leaders' social capital », *M@n@gement*, Vol. 15, n°1, p. 43-75.

Salvetat D. et Géraudel M. (2012), « The tertius role in a cooperative context: the case of the European aeronautical and aerospace engineering sector », *European Management Journal*.

Salvetat D., Géraudel M. et D'Armagnac S. (2011), « La gestion inter-organisationnelle des connaissances dans un contexte coopératif », *Revue Management et Avenir*, p. 47.

Communications

Chollet B., Géraudel M. et Mothe C. (2011) « SMEs' access to information the combined effect of CEOs' social capital and personality traits », *Strategic Management Society Conference (SMS)*, 6-9 novembre, Miami, FL, US.

Chollet B., Géraudel M. et Mothe C. (2011), « SMEs' access to information the combined effect of CEOs' social capital and personality traits », *Academy of Management Annual Conference (AOM)*, 12-16 août, San Antonio, Texas, US.

Géraudel M. (2012), « How can entrepreneurs choose their cooptation network? A social network approach », *International Council for Small Business World Conference (ICSB)*, 10-13 juin, Wellington, NZ.

Géraudel M. (2011), « SME CEOs Do you need to access knowledge? Be an extrovert! », *International Council for Small Business Conference (ICSB)*, 15-18 juin, Stockholm, Sweden.



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

Ouvrages

Géraudel M. et Jaouen A. (2011), « *Ecosystèmes d'affaires et PME* », Hermès Sciences Lavoisier, Paris.