



Fatiha FORT

Courriel : fort@supagro.inra.fr

Fonction : Maître de conférences

Biographie

Fathia FORT est Maître de conférences à Montpellier SuAgro.

Activités

Activités d'enseignement :

- Stratégie
- Marketing des produits alimentaires
- Management de l'innovation
- Management de l'innovation et création d'entreprise

Activités de recherche :

❖ 2014

Articles répertoriés dans des revues non classées CNRS-FNEGE

Peyroux C., Bories-Azeau I., Fort F. et Noguera F. (2014), « Gouvernance des structures d'accompagnement et dynamique territoriale entrepreneuriale », *Echanges du Céreq*, *Collection Relief*, n° 49, juillet, p. 23-32.

Communications



Bories-Azeau I., Fort F., Noguera F. et Peyroux C. (2014), « Reconnaissance des parties prenantes et émergence d'un leadership d'expertise dans l'accompagnement entrepreneurial », *11ème Congrès de l'ADERSE*, mai, Marseille.

Fort F., Bories-Azeau I., Noguera F. et Peyroux C. (2014), « Accompagnement entrepreneurial : quelle maille territoriale d'intervention ? », *3ème congrès de l'ARIMHE*, novembre, Avignon.

Peyroux C., Bories-Azeau I., Fort F. et Noguera F. (2014), « Accompagnement à la création d'entreprise et cohérence entrepreneuriale territoriale : le rôle des incubateurs et pépinières d'entreprises en Languedoc-Roussillon », *XXth International Scientific Conference of the PGV Network "European cohesion in question"*, Septembre, University of the West Timisoara.

Peyroux C., Bories-Azeau I., Fort F. et Noguera F. (2014), « Gouvernance des structures d'accompagnement et dynamique entrepreneuriale territoriale », *Journée AEI/AIREPME, Semaine du Management*, mai, Marseille.

❖ 2013

Communications

Bories-Azeau I., Fort F., Noguera F. et Peyroux C. (2013), « La gouvernance territoriale des structures d'accompagnement à la création d'entreprise : d'un leadership politique à un leadership d'expertise ? », *Colloque AGRH Leadership : enjeux et mutations*, juillet, Montpellier.

Fort F., Bories-Azeau I., Noguera F. et Peyroux C. (2013), « Sustainable development of territories: what is the role of support structures for entrepreneurship in creating value? An exploratory study », *Entrepreneurship general track EURAM Conference Democratising Management*, june, Galatasaray University, Istanbul, Turkey



Noguera F., Bories-Azeau I., Fort F. et Peyroux C. (2013), « Compétences entrepreneuriales des territoires et création de valeur », *Journée de recherche du groupe thématique de l'AGRH GRH et territoire*, juillet, Montpellier.

Peyroux C., Bories-Azeau I., Fort F. et Noguera F. (2013), « Dilemmas on the territorial governance of the structures supporting entrepreneurship: input to the emergence of an entrepreneurship milieu », *International Scientific Conference in Series Knowledge, Innovativeness, Entrepreneurship and Regional Development, Territory and contemporary dilemmas of its development, Jubilee Conference of Professor Aleksandra Jewtuchowicz*, University of Lodz, october, Poland.

Peyroux C., Bories-Azeau I., Fort F. et Noguera F. (2013), « Le dilemme de la gouvernance territoriale des structures d'accompagnement à la création d'entreprises : contribution à l'émergence d'un milieu entrepreneurial », in A. Nowakowska [red.], *Zrozumieć terytorium. Idea i praktyka*, Ed. Uniwersytet Łódzki, Łódź, pp.315-334.

❖ 2011-2012

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Beylier R-P., Messeghem K. et Fort F. (2012), « Rôle des MDD de terroir dans la construction de la légitimité des distributeurs le cas Reflets de France », *Décisions Marketing*, n°66.

Beylier R-P. et Fort F. (2011), « Les distributeurs à la conquête de la légitimité territoriale le cas Carrefour », *Management et Avenir*, n°44, p. 235-255.