



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier



Anne-Sophie FERNANDEZ

Courriel : Anne-sophie.fernandez@umontpellier.fr

Fonction : Maître de conférences

Biographie

Anne-Sophie FERNANDEZ est Maître de Conférences au sein de l'Université de Montpellier.

Activités

Activités d'enseignement :

- Management,
- Stratégie
- Théorie des organisations
- Marketing stratégique

Activités de recherche :

❖ 2014

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Fernandez A-S., Le Roy F. et Gnyawali D. (2014), « Sources and Management of Tension in Coopetition Case Evidence from Telecommunications Satellites Manufacturing in Europe », *Industrial Marketing Management*, Vol. 43, n°2, p. 222-235 (CNRS 2, FNEGE 2).

Fernandez A.S., Ji F.X. et Yami S. (2014), « Balancing exploration and exploitation tension in



competition for innovation performance: the case of European space innovation programs », *International Journal of Business Environment*, vol. 6, n°1, pp.69-91.

Communications

Chiambaretto P. et Fernandez A-S. (2014), « A portfolio diversity view of coopetition: The Air France case », *Dauphine Workshop Strategy*, Paris, France.

Chiambaretto P. et Fernandez A-S. (2014), « A portfolio diversity view of coopetition: The Air France case », *6th Workshop on Coopetition Strategy*, Umea, Suède.

Fernandez A.-S. et Le Roy F. (2014), « The role of the third-party in coopetition: promoting cooperation or competition? », *6th Workshop on Coopetition Strategy*, Umea, Sweden.

Fernandez A-S. et Chiambaretto P. (2014), « How and What Kind of Information should you Share with your Coopetitor? », *SMS Special Conference*, Tel Aviv, Israel.

❖ 2013

Articles répertoriés dans des revues classées CNRS-FNEGE

Fernandez A-S. et Le Roy F. (2013), « Comment coopérer avec ses concurrents ? L'avènement de l'équipe-projet coopérative », *Revue Française de Gestion*, vol. 39, n°232, p. 61-80.

Articles répertoriés dans des revues non classées CNRS-FNEGE

Hamouti R., Robert F., Fernandez A-S. et Le Roy F. (à paraître), « Quelle forme de coopération pour l'innovation-produit ? Le cas de l'industrie des jeux vidéo », *Journal of Social Management*.



Communications

Fernandez A.S., Yami S. et Ji F.X. (2013), « How to innovate with a competitor? The role of ambidexterity as a strategic dynamic capability », *Journées AIMS « Capacités Dynamiques et Innovation »*, Nice, 11-12 avril.

Fernandez A-S et Chiambaretto P. (2013), « How to manage learning tensions in coepetition? The role of Information Systems », *13th Annual Conference of EURAM*, Istanbul, Turquie, June 26-29.

Fernandez A-S et Le Roy F. (2013), « Managing coepetitive tensions through managerial innovation: The implementation of coepetitive team-projects », *7th Mid-Altantic Strategy Colloquium*, Pamplin College of Business, Virginia Tech, Blacksburg, Virginia, USA, February 15-16.

Fernandez A-S et Le Roy F. (2013), « Sources et management des tensions coopétitives : Le cas de l'industrie des satellites de télécommunications », *21ème Conférence de l'AIMS*, Clermont-Ferrand, 10-12 juin.

Fernandez A-S et Le Roy, F. (2013), « Drivers of coepetition: The case of European Telecommunication Satellite Manufacturing », *13th Annual Conference of EURAM*, Istanbul, Turquie, June 26-29.

Fernandez A-S. et Chiambaretto P. (2013), « How to manage learning tensions in coepetition? The role of Information Systems », *21ème Conférence de l'AIMS*, Clermont-Ferrand, 10-12 juin.

Fernandez A-S. et Le Roy F. (2013), « Why taking the risk to collaborate with a competitor? Case evidence from Telecommunications Satellites Manufacturers », *33rd SMS Conference*, Atlanta, USA, Mettre September 28 – October 1.



❖ 2011-2012

Communications

Fernandez A-S., Ji F-X. et Yami S. (2012), « Coopetition, Ambidextrous Capabilities and Innovation performance », *5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Coopetition Strategy*, 11-13 septembre, Katowice.

Fernandez A-S., Le Roy F., Gnyawali D. (2012), « Managing Co-opetition Tension through a Mixed Organization Case Evidence from the telecommunications satellites manufacturing in Europe », *5th EIASM European Institute for Advanced Studies in Management on Coopetition Strategy*, 11-13 septembre, Katowice.

Fernandez A-S. et Le Roy F. (2012), « Managing cooperative tensions through managerial innovation The implementation of cooperative project-teams », *12th EURAM European Academy of Management*, 6-8 juin, Rotterdam.

Fernandez A-S et Le Roy F. (2012), « Manager la coopération pour l'innovation dans les industries de haute technologie L'avènement de l'équipe-projet coopérative », *21ème Conférence de l'AIMS Association Internationale de Management Stratégique*, 4-6 juin, Lille.

Fernandez A-S. et Pierrot F. (2012), « Une lecture stratégique du processus d'harmonisation comptable internationale le cas des relations entre le FASB et l'IASB », *33ème Conférence de l'AFC Association Française de Comptabilité*, 21-23 mai, Grenoble.

Fernandez A-S. et Pierrot F. (2012), « A co-opetitive Framework for Accounting Harmonization The Case of the FASB and IASB Convergence Agreement », *Winter Global Conference on Business and Finance*, 3-6 janvier, Honolulu.

Fernandez A-S., Le Roy F. et Gnyawali D-R. (2011), « Sources et management des tensions coopératives une étude de l'industrie spatiale européenne », *20ème Conférence de l'AIMS Association internationale de Management Stratégique*, 7-9 juin, Nantes.



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

Fernandez A-S., Augé B. et Vernhet A. (2011), « Partage et protection de l'information entre firmes concurrentes le SI outil stratégique facilitateur de la coopération », *16ème Congrès de l'AIM Association Information et Management*, 25-27 mai, Saint-Denis de la Réunion.