



**LABEX Entreprendre**

Université de Montpellier



## Pierre CHOLLET

Courriel : pierre.chollet@umontpellier.fr

Fonction : Professeur

### Biographie

---

**Pierre Chollet** est Professeur à l'Université Montpellier.

### Activités

---

#### Activités d'enseignement :

- Cours de finance d'entreprise et de finance de marché

#### Activités de recherche (publications) :

##### ❖ 2014

#### Communications

Chollet P. et Cellier A. (2014), « The effects of social ratings on firm value », *5th International Research Meeting in Business and Management*, Nice, July 7-8.

##### ❖ 2013

#### Articles dans des revues scientifiques répertoriées CNRS-FNEGE

Chollet P., Cuzacq N. et Lajili Jarjir S. (2013), « New Challenges of Environmental Social and Governance Issues », *Bankers, Markets and Investors*, n°125, July-August, p. 4-10.

#### Communications



Chollet P. et Sandwidi B. (2013), « L'impact sur les marchés financiers européens de la diffusion d'alertes sociétales et de leurs événements déclencheurs », *12<sup>ème</sup> Conférence Internationale de Gouvernance*, Nantes, mai.

Chollet, P., Cellier, A. et Lajili Jarjir S. (2013), « New Empirical Evidence on Market Reactions to Changes in Socially Responsible Investment Indexes », *Financial Globalisation and Sustainable Finance: Implications for Policy and Practice, Conference and Special Edition of Journal of Banking and Finance*, Cape Town, may.

Chollet P. et Cellier A. (2012, sorti 2013), « CSR Rating Information : Relevance and Impacts on Financial Markets », *en collaboration avec Alexis Cellier, in "Board Directors and Corporate Social Responsibility"*, MacMillan Palgrave, p. 179-201.

## ❖ 2011-2012

### Articles dans des revues scientifiques répertoriées CNRS-FNEGE

Chollet B., Brion S., Chauvet V., Mothe C. et Géraudel M. (2012), « NPD projects in search of top management support: the role of team leaders' social capital », *M@n@gement*, Vol. 15, n°1, p. 43-75.

### Communications

Chollet B., Géraudel M. et Mothe C. (2011) « SMEs' access to information the combined effect of CEOs' social capital and personality traits », *Strategic Management Society Conference (SMS)*, 6-9 novembre, Miami, FL, US.

Chollet B., Géraudel M. et Mothe C. (2011), « SMEs' access to information the combined effect of CEOs' social capital and personality traits », *Academy of Management Annual Conference (AOM)*, 12-16 août, San Antonio, Texas, US.