



Paul CHIAMBARETTO

Courriel : p.chiambaretto@supco-montpellier.fr

Fonction : Professeur

Biographie

Paul Chiambaretto, professeur assistant en marketing, a rejoint le Groupe Sup de Co Montpellier Business School en septembre 2013. Il est par ailleurs chercheur associé à l'Ecole Polytechnique. Il est titulaire d'un doctorat en sciences de gestion de l'Ecole Polytechnique, ainsi que de l'agrégation d'économie et gestion. Il a été visiting researcher à l'Université d'Oxford (Royaume-Uni) et à l'Université de Concordia (Canada). Ses recherches portent sur les relations inter-organisationnelles comme les alliances, la coopération mais aussi sur les stratégies de marques et de bundling. Au cours de ses recherches, il a développé une expertise sur les secteurs des transports aérien et ferroviaire.

Activités

Activités d'enseignement :

- Marketing international (Bachelor - 3e année)
- Communication média et hors média (Programme Grande Ecole - 2e année)
- Sondages et techniques quantitatives associées (MBA)

Activités de recherche (publications) :

❖ **2014**

Communications

Chiambaretto P. et Fernandez A-S. (2014), « A portfolio diversity view of cooperation: The Air France case », *Dauphine Workshop Strategy*, Paris, France.



Chiambaretto P. et Fernandez A-S. (2014), « A portfolio diversity view of coopetition: The Air France case », *6th Workshop on Coopetition Strategy*, Umea, Suède.

Chiambaretto P., Gurau C. et Le Roy F. (2014), « Avantages et risques des alliances entre marques concurrentes: une étude des accords de coopetitive branding », *Association Française de Marketing*, May 14-16, Montpellier, France.

Chiambaretto P., Gurau C. et Le Roy F. (2014), « Benefits and risks of brand alliances between competitors: Proposing a typology of coopetitive branding », *6th Workshop on Coopetition Strategy*, Umea, Suède.

Fernandez A-S. et Chiambaretto P. (2014), « How and What Kind of Information should you Share with your Coopetitor? », *SMS Special Conference*, Tel Aviv, Israel.

❖ 2013

Articles dans des revues scientifiques non répertoriées CNRS-FNEGE

Chiambaretto P. (2013), « Strategic reactions of regional airports facing the competition of the high-speed train – Lessons from France », *Journal of Airport Management*, vol. 7, n°1, p. 62-70.

Chiambaretto P. et Rigaud E. (à paraître), « Coopétition, hétérogénéité des clients et stratégies de ciblage », *Journal of Social Management*.

Chiambaretto P., Baudelaire C. et Lavril T. (2013), « Measuring the willingness to pay of airrail intermodal passengers », *Journal of Air Transport Management*, vol. 26, p. 50-54.

Communications

Chiambaretto P. (2013), « Resource dependence and balancing operations in alliances: The role of market redefinition strategies », *13th EURAM Conference*, Istanbul, Turquie, June 26–



29.

Chiambaretto P. (2013), « Resource dependence and balancing operations in alliances: The role of market redefinition strategies », *XXIIe conférence de l'AIMS*, Clermont-Ferrand, France, 10-12 juin.

Fernandez A-S et Chiambaretto P. (2013), « How to manage learning tensions in competition? The role of Information Systems », *13th Annual Conference of EURAM*, Istanbul, Turquie, 26-29 juin.

Fernandez A-S. et Chiambaretto P. (2013), « How to manage learning tensions in competition? The role of Information Systems », *21ème Conférence de l'AIMS*, Clermont-Ferrand, 10-12 juin.

Lehiany B. et Chiambaretto P. (2013), « Processus de libéralisation et stabilité des alliances internationales : le cas de quatre alliances du secteur ferroviaire européen », *3ème conférence annuelle d'ATLAS-AFMI*, Montréal, Canada, 8-9 juillet.

Lehiany B. et Chiambaretto P. (2013), « Processus de libéralisation et stabilité des alliances internationales : le cas de quatre alliances du secteur ferroviaire européen », *22ème Conférence de l'AIMS*, Clermont-Ferrand, France, 10-12 juin.

Chapitres d'ouvrage

Lehiany B. et Chiambaretto P. (2013), « Libéralisation, stratégies d'alliance et instrumentalisation de la normalisation dans le secteur ferroviaire européen », in Masson A., Bouthinon-Dumas H. (ed), *Stratégies juridiques d'instrumentalisation et concurrence*: pp. 67-94. Bruxelles, Larcier