



## Hervé CHAPPERT

Courriel : [herve.chappert@umontpellier.fr](mailto:herve.chappert@umontpellier.fr)

Fonction : Maître de conférences

### Biographie

---

Hervé CHAPPERT est Maître de conférences en sciences de gestion à l'Université de Montpellier. Il est enseignant à l'ISEM (Institut des Sciences de l'Entreprise et du Management) et chercheur au sein du laboratoire MRM (Montpellier Recherche en Management). Il appartient au groupe Stratégie – Coopération Lab. Ses recherches portent sur les stratégies inter-organisationnelles et l'innovation mais aussi sur les problématiques liées à la confiance ou aux Objets-Frontières.

### Activités

---

#### Activités d'enseignement :

- Management Information Systems
- Web Marketing - E-Business
- Création de sites Web

#### Activités de recherche :

❖ 2014

#### Articles répertoriés dans des revues non classées CNRS-FNEGE

Chappert H., Seran T. et Pellegrin-Boucher E. (2014), « Cooperation in Business Education: What about Trust ? », *Journal of American Academy of Business*, Cambridge, vol. 20, n°1,213-220.



## ❖ 2013

### Communications

Chappert H., Jacquin J.-L. et Djambou L.-M. (2013), « Le E-learning dans la stratégie des établissements d'enseignement supérieur Africains : Expérience Franco-Camerounaise réussie », *E-Learning Africa*, Windhoek, Namibie, 29-31 May.

Chappert H., Seran T., et Engsig J. (2013), « Trust and Distrust in Inter-Organizational Relationships : The case of an original international model based on Blended E-Learning », *IDEC*, Rome, Italie, 25-27 June.

Seran T., Pellegrin-Boucher E., Gurău C. et Chappert H. (2013), « How banks manage competitive relationships through informal and informal control. The case of cooperative banks », *7th Conference on Performance Measurement and Management Control*, Barcelona, Spain, September 18-20.