



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier



Sandra CHALLITA

Courriel : sandra.challita@umontpellier.fr

Fonction : Doctorant

Cursus universitaire

❖ **Master 2 (ou équivalent) :**

Finalité Master Recherche en Finance Discipline : Sciences de Gestion Année : 2012

Université ou Ecole : Université Paris Dauphine, Paris Sciences et Lettres

Mention : Assez Bien

Cours et séminaires : Evaluation d'actifs, Microstructure des marchés financiers, Finance d'entreprise, Structures à terme, Théorie des jeux, Applications financières sur Matlab, Econométrie financière, Finance comportementale, Croissance externe et marchés du contrôle, Finance d'entreprise approfondie, VBA pour la finance et Méthodologie de recherche en finance.

Titre Mémoire : Master 104- Finance études approfondies

Direction Mémoire : Edith Ginglinger

❖ **Master 1 (ou équivalent) :**

Discipline : Economie Finance

Année : 2011

Université ou Ecole : Université Paris 1 Panthéon Sorbonne

❖ **Licence (ou équivalent) :**

Discipline : Sciences de gestion

Année : 2010

Université ou Ecole : Université Saint Joseph- Beyrouth Liban



Projet de thèse

Sujet :

Impact des structures de propriété alternatives et la gouvernance sur les stratégies de marché et la performance financière

Encadrement :

Philippe AURIER et Patrick SENTIS

Présentation du projet de thèse :

Nous étudions l'impact de la structure de propriété des entreprises et le mode de gouvernance sur les stratégies de marché de ces entreprises et leurs performances financières.

Nous adoptons une approche comparative entre les entreprises coopératives et celles à structure capitaliste. Les coopératives qui sont caractérisées par le principe d'un membre une voix ont montré leur résilience à la dernière crise économique mondiale (2009). L'intérêt de ce sujet est d'explorer quels sont les moyens utilisés par ces entreprises via des études quantitatives et multisectorielles.

D'une part, nous examinons si une structure de propriété différente implique des les stratégies de marché différentes telles que les stratégies de marques, de communication et de production ; ainsi que des performances financières différentes en utilisant des indicateurs financiers et comptables.

D'autre part, nous étudions la relation entre les stratégies de marché et les performances financières dans chaque type de structure.