



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

Beate CESINGER

Courriel : b.cesinger@supco-montpellier.fr

Fonction : Professeur assistant

Biographie

Avant de rejoindre le Groupe Sup de Co Montpellier Business School en Septembre 2012, **Dr. Beate Cesinger** a supervisé la recherche conjointe projet «Auto-emploi: une voie pour les couples à double carrière ? Habitudes de travail, les relations et la vie des femmes entrepreneurs succès», financé par le Ministère fédéral allemand de l'Éducation et de la Recherche et le Fonds social européen à l'Université de Hohenheim Allemagne. En tant que directeur du «Center of Entrepreneurship» de l'Université de Hohenheim, elle a conseillé les aspirants entrepreneurs. Beate Cesinger possède également une expérience de première main dans l'entrepreneuriat. Elle a co-fondé une entreprise. Dans la fonction de superviseur scientifique de l'Agence nationale pour l'entrepreneuriat féminin bga Beate Cesinger était en charge de la recherche ad hoc pour les ministères financement Ministère fédéral allemand d'éducation et recherché, Ministère fédéral allemand d'économie et technologie, et Ministère fédéral allemand pour des familles, seniors, femmes et jeunes et a publiée des documentations par ordre de la bga. Beate Cesinger a enseignée l'entrepreneuriat à deux programmes Master à ESB Business School Reutlingen, Allemagne. Egalement elle est professeur hôte de l'entrepreneuriat international à l'Université de Liechtenstein. Elle a obtenu son Doctorat en Sciences de Gestion en 2013 Utrecht University School of Economics, NL. Ses recherches portent sur entrepreneuriat international et la relation gent-management. Ses recherches sont publiées dans *European Journal of International Management*, *Management Decision*, *International Journal of Entrepreneurship & Small Business*, *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, *International Journal of Business Research*.



Activités

Activités d'enseignement :

Activités de recherche :

❖ 2014

Communications

Cesinger B. et Gundolf K. (2014), « Are nascent entrepreneurs democratic? », *INBAM*, 24-27 June, Barcelona, Spain.

Cesinger B. et Gundolf K. (2014), « Organizational democracy in young enterprises », *Strategic Management Society (SMS)*, March 9-11, Tel Aviv, Israel.

Cesinger B., Gundolf K. et Géraudel M. (2014), « Private practitioners' access to technological resources: The role of social capital and conscientiousness », *European Council for Small Business (ECSB)*, November 19-21, Luxembourg.

Gundolf K., Cesinger B. et Géraudel M. (2014), « Private practitioners' access to technological resources: The role of social capital and conscientiousness », *INBAM*, 24-27 June, Barcelona, Spain.

❖ 2013

Articles répertoriés dans des revues non classées CNRS-FNEGE

Bouncken R., Cesinger B. et Kraus S. « The role of entrepreneurial risks in the intercultural context: A study of four nations », *European Journal of International Management*.

Kraus S., Cesinger B., Bouncken R. et Fredrich V., « The alchemy of family enterprises », *European Journal of International Management*.



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

Communications

Bouncken R., Kraus S., Cesinger B. et Fredrich V. (2013), « Family firms' internationalization market entry: Small and speedy – or chary? », *Academy of Management (AOM)*, August 9-13, Lake BuenaVista, FL, USA.

Bouncken R., Kraus S., Cesinger B., Fredrich V. et Menschig H. (2013), « Network Intensity, trust, and internationalization knowledge: Effects on family firms' international performance », *Global Innovation and Knowledge Academy (GIKA)*, July 9-11, Valencia, Spain.

Cesinger B. et Gundolf K. (2013), « Are nascent entrepreneurs democratic? », *European Academy of Management (EURAM)*, June 25-29, Istanbul, Turkey.