



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier



Sophie CASANOVA

Courriel : sophie.casanova@umontpellier.fr

Fonction : Doctorant

Cursus universitaire

❖ **Master 2 (ou équivalent) : M2 OST Management de la transmission des PME**

Finalité : R / Discipline : Sciences de Gestion / Année : 2010-2011 / Université ou Ecole :

UFR AES Université Montpellier

Mention : Bien / Moyenne : 14.018/20 / Classement : 1ère

Titre Mémoire : La mobilisation du poste client : entre nécessité et dépendance

Direction Mémoire : Paul Amadiou

❖ **Master 1 (ou équivalent) :**

Discipline : Sciences de Gestion

Année : 2009-2010

Université ou Ecole : UFR ISEM Université Montpellier

❖ **Licence (ou équivalent) :**

Discipline : Sciences Economiques

Année : 2008-2009

Université ou Ecole : UFR Sciences Economiques – Université Montpellier



Projet de thèse

Sujet :

Opportunité d'affaires et dynamique territoriale

Encadrement :

Karim MESSEGHEM et Sylvie SAMMUT

Présentation du projet de thèse :

L'opportunité d'affaires est au cœur de l'entrepreneuriat. Au début des années 2000, Shane et Venkataraman (2000) ont proposé de définir l'entrepreneuriat en se focalisant sur cette notion. Certains ont parlé de l'émergence d'un nouveau paradigme (Chabaud et Messeghem, 2010) qui trouve ses racines dans l'école autrichienne et en particulier dans les travaux de Kirzner (1973). En entrepreneuriat, les travaux se sont focalisés sur les aspects cognitifs (Baron, 2009), sur le rôle des réseaux (Arenius P. et De Clercq D., 2005).

Cette thèse s'inscrit dans l'axe émergence et innovation du LabEx Entreprendre et plus précisément dans le programme de recherche « Management et évaluation de l'accompagnement ». L'objectif est de mieux comprendre les dynamiques entrepreneuriales dans un territoire. Comment un territoire peut-il contribuer à faire émerger collectivement des opportunités d'affaires ? Quels rôles peuvent jouer les réseaux de structures d'accompagnement ?

D'un point de vue théorique, tout un courant s'est développé au cours des années 2000 sur l'opportunité d'affaires dans le prolongement de l'article fondateur de Shane et Venkataraman, primé article de la décennie par la revue *Academy of Management Review* (Shane, 2012). Ce courant montre que différents déterminants conduisent à la création et à la poursuite d'opportunité. Le rôle des territoires a peu été exploré (Simsek et al., 2003). On notera les travaux de Carrier et al. (2010) sur le développement de démarche collective pour



LABEX Entreprendre

Université de Montpellier

construire des opportunités d'affaires. Les travaux sur les clusters peuvent également présenter un intérêt dans la mesure où ils soulignent le rôle des réseaux territoriaux dans l'émergence de nouvelles opportunités (Saxenian, 1994 ; Dibaggio et Ferrary 2003 ; Ferrary, 2011).

D'un point de vue empirique, des réseaux régionaux se sont développés pour favoriser l'émergence de nouveaux projets. Ces dispositifs interorganisationnels constituent des lieux d'échange, de partage de connaissances et peuvent ainsi être source d'opportunités d'affaires. L'étude pourra se focaliser sur des dynamiques entrepreneuriales à l'intérieur d'un secteur donné.

Le doctorant pourra retenir une posture interprétativiste, voire positiviste. Il participera à un programme de recherche en lien avec des structures comme les pôles de compétitivité et avec les acteurs régionaux de l'accompagnement entrepreneurial comme le réseau Synersud. La recherche combinera approche qualitative et quantitative, il sera nécessaire de maîtriser les outils de traitement des données tant quantitatifs que qualitatifs.