

FICHE DE PROJET DE THESE

Année d'inscription : 2017

1. Sujet:

Le titre en Français et en Anglais :

Accompagnement à l'international des éco-PME : le cas des stratégies collaboratives
International support of green SMEs: the case of collaborative strategies

Mots clés français et anglais :

Éco-PME, stratégies de collaboration, international, réseau, accompagnement à l'export

Cleantech, green SME, collaborative strategies, international, network, export support

2. Encadrement

NOM	Prénom	Institution	e-mail
Messeghem	Karim	Labex Entreprendre	karim.messeghem@umontpellier.fr
Catanzaro	Alexis	IAE St Etienne	alexis.catanzaro@univ-st-etienne.fr

Équipe de recherche : MRM

Comité de thèse :

Nom, prénom	Institution
Torrès Olivier	UM - MOMA
Courrent Jean-Marie	UM - MOMA
Chabaud Didier	IAE Paris

3. Présentation du projet de thèse (1 à 2 pages maximum)

Le sujet proposé doit indiquer explicitement son lien avec l'une des actions du Labex Entreprendre.

L'écopreneuriat est, selon Galkina et Hultman (2016), un champ de recherche naissant mais en plein développement. Il est généralement défini comme une activité entrepreneuriale basée sur la conscience environnementale (Gibbs, 2009). Des revues de littérature à ce sujet ont été établies par Hall et al. (2010) et Gast et al. (2017).

Les éco-entreprises sont au nombre de 12 000 en France, dont 92% de PME. Elles sont en très grande majorité membres de pôles de compétitivité (Green Univers et EY, 2016) et sont donc accompagnées, notamment pour leur internationalisation. Schwens et al. (2017) ont réalisé une méta-analyse révélant une relation positive entre la performance des entreprises et le degré et l'étendue de leur internationalisation. Domurath et Patzelt (2016) ont pour leur part étudié l'attractivité de l'internationalisation pour les entrepreneurs en fonction de leurs liens sociaux à l'étranger, de leur capacité d'absorption et de leur propension à la confiance. Galkina et Hultman (2016) ont identifié l'étude des éco-entreprises dans le cadre de l'entrepreneuriat international comme une piste de recherche à explorer, notamment le choix des partenaires à l'international et l'identification d'opportunités d'affaires à l'international. Réciproquement, Sarasvathy et al. (2014), spécialistes de l'entrepreneuriat international, recommandent de se pencher sur l'internationalisation des entreprises environnementales.

Une revue de littérature des travaux empiriques sur l'accompagnement à l'export par Leonidou et al. (2014), décrit ces programmes comme des ressources externes (et des capacités) au sens de la théorie des ressources (RBV) de Barney (2001).

Catanzaro, Messeghem et Sammut (2013) ont pour leur part identifié clairement l'accompagnement par le réseau comme étant le point central de réussite à l'export des entreprises à internationalisation précoce. Le réseau apporte des compétences, des capacités de gestion, et une meilleure connaissance des marchés (Kale, Singh et Perlmutter, 2000), ainsi que des opportunités d'affaires (Walter et al., 2006).

Les PME utilisent donc leurs réseaux pour se développer, en construisant avec certaines parties prenantes des stratégies collaboratives. Elles ont pour but de pallier la rareté de leurs ressources (Granata et al., 2016). Ainsi Arend (2006) a prouvé que les alliances stratégiques amélioraient la position compétitive des PME et leur taux de survie.

Ces stratégies peuvent être bilatérales, mais les accompagnants à l'export incitent le plus souvent à la mise en place d'actions multi-partenariales, en groupe, qui entraînent une stratégie collective. Les groupements d'entreprises permettent une meilleure répartition des coûts et une coordination plus aisée de la filière, un meilleur contrôle de la distribution et des économies d'échelle (Boutary et al. 2012).

Contrat doctoral

Les collaborations entre entreprises d'un même secteur d'activités s'apparentent souvent à de la coopération, un mélange de compétition et de coopération, dont Le Roy et Czakon (2016) ont questionné le lien avec la performance. Petter et al. (2014) ont mis en évidence les facteurs clé de succès de la performance coopérative au sein des réseaux coopératifs horizontaux.

Les stratégies collaboratives à l'international sont fortement mises en avant par les accompagnants à l'export spécifiques des éco-entreprises (pôles de compétitivité, clubs, associations, syndicats de filière...), qui en sont le plus souvent à l'origine.

La problématique de recherche suivante a donc été formulée : Comment accompagner efficacement à l'international les stratégies collaboratives des éco-PME ?

Cette problématique a été déclinée en trois sous-questions de recherche :

- Comment les organismes d'accompagnement à l'export des éco-entreprises initient-ils et encadrent-ils les stratégies collaboratives à l'international ?
- Quels sont les facteurs clé de succès des stratégies collaboratives à l'international des éco-PME initiées et encadrées par les organismes d'accompagnement à l'export ?
- Quelle est l'efficacité des stratégies collaboratives à l'international ?

Ce sujet de thèse se rattache à l'Axe 1 Programme 2 du Labex Entreprendre : Management et évaluation de l'accompagnement, car il permet d'étudier l'accompagnement à l'export spécifique à une filière particulière, et s'inscrit dans le prolongement des travaux effectués par Alexis Catanzaro, Karim Messeghem et Sylvie Sammut sur l'accompagnement à l'export des exportatrices précoces.

Une méthodologie mixte sera employée. Elle prendra la forme d'une étude qualitative en profondeur auprès des organismes d'accompagnement à l'export. Il est envisagé de contacter des acteurs comme le Club ADEME International, le PEXE (Plan Export des Eco-entreprises), les responsables de l'Exportation Collaborative au sein du MEDEF International et de l'OSCI. Dans un deuxième temps, une étude quantitative de grande ampleur auprès des éco-PME permettra d'exploiter plus amplement les données et de tester la modélisation. Ce questionnaire sera administré avec le soutien des accompagnants.

Les résultats attendus devraient permettre de mieux comprendre comment accompagner collectivement à l'international les éco-PME. Ils permettront également d'éclairer les éco-PME, les structures d'accompagnement à l'international et les décideurs politiques.

TOPIC

According to Galkina and Hultman (2016), ecopreneurship is a nascent but rapidly developing field of research. It is generally defined as an entrepreneurial activity based on environmental awareness (Gibbs, 2009). Literature reviews have been developed by Hall et al. (2010) and Gast et al. (2017).

There are 12,000 eco-companies in France, of which 92% are SMEs. Most of them are members of clusters (Green Univers and EY, 2016) and are therefore accompanied, in particular for their internationalization. Schwens et al. (2017) carried out a meta-analysis revealing a positive relationship between the performance of firms and the degree and extent of their internationalization. Domurath and Patzelt (2016) studied the attractiveness of internationalization for entrepreneurs according to their social ties abroad, their capacity for absorption and their general trust in others. Galkina and Hultman (2016) identified the study of eco-enterprises in the context of international entrepreneurship as a research avenue, including the choice of international partners and the identification of business opportunities internationally. Conversely, Sarasvathy et al. (2014), specialists in international entrepreneurship, recommend looking at the internationalization of environmental enterprises.

A literature review of empirical work on export support by Leonidou et al. (2014) describes these programs as external resources (and capabilities) in the sense of Barney's Resource Based View (RBV) (2001).

Catanzaro, Messeghem and Sammut (2013) have clearly identified the network based export support as the central point of success for early exporting firms. The network provides skills, management capabilities and market knowledge (Kale, Singh and Perlmutter, 2000), as well as business opportunities (Walter et al., 2006).

SMEs therefore use their networks to develop, building collaborative strategies with certain stakeholders. They are intended to mitigate the scarcity of their resources (Granata et al., 2016). Arend (2006) has shown that strategic alliances improve the competitive position of SMEs and their survival rates.

These strategies can be bilateral, but export supporters usually encourage the implementation of multi-partnership actions, in groups, which lead to a collective strategy. Business combinations allow a better distribution of costs and easier coordination of the sector, better control of distribution and economies of scale (Boutary et al., 2012). Collaborations between companies in the same sector often involve co-opetition, a mixture of competition and cooperation, of which Le Roy and Czakon (2016) have questioned the link with performance. Petter et al. (2014) highlighted the key success factors of cooperative performance within horizontal cooperative networks.

Collaborative international strategies are strongly promoted by export assistants who are specific to eco-companies (clusters, clubs, associations, sectoral unions, etc.), which are most of the time at their origin.

The following research question has been formulated: How to effectively support the international collaborative strategies of eco-SMEs?

This problem has been divided into three research sub-questions:

- How do eco-business export support organizations initiate and supervise collaborative international strategies?

- What are the key factors for the success of collaborative international strategies of eco-SMEs initiated and supervised by the export support organizations?

- How effective are international collaborative strategies?

This thesis is related to Axis 1 Program 2 of Labex Entreprendre: Incubator's Management and control, as it allows to study the export support specific to a particular sector, and is an extension of the work carried out by Alexis Catanzaro, Karim Messeghem and Sylvie Sammut on the export support for early exporters.

A mixed methodology will be used. It will take the form of an in-depth qualitative study with the export support organizations. It is envisaged to contact actors such as Club ADEME International, PEXE, Exportation Collaborative's contacts within MEDEF International and OSCI. Secondly, a large-scale quantitative study of eco-SMEs will make it possible to exploit the data more thoroughly and to test the modeling. This questionnaire will be administered with the support of the accompanying services.

The expected results should make it possible to better understand how to collectively support eco-SMEs internationally. They will also help to inform eco-SMEs, export support structures and policy makers.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES (obligatoires)

- Arend, Richard J. 2006. « SME–supplier alliance activity in manufacturing: contingent benefits and perceptions. » *Strategic Management Journal* 27 (8): 741-63.
- Barney, J. B. 2001. « Is the Resource-Based “view” a Useful Perspective for Strategic Management Research? Yes ». *Academy of Management Review* 26 (1): 41-56.
doi:10.5465/AMR.2001.4011938.
- Boutary, Martine, Marie-Christine Monnoyer, et Raphaëlle Faure. 2012. « PME et groupements : antinomie définitive ou nouvelle nécessité ? » *Groups and SME's : absolute contradiction in terms or new necessity ?*, n° 257 (octobre): 101-9.
- Catanzaro, Alexis, Karim Messeghem, et Sylvie Sammut. 2013. « Accompagner l’entreprise à internationalisation précoce et rapide : la place centrale de la dimension réticulaire ». *Revue de l’Entrepreneuriat* 11 (3): 33-53.
- Domurath, Anne, et Holger Patzelt. 2016. « Entrepreneurs’ Assessments of Early International Entry: The Role of Foreign Social Ties, Venture Absorptive Capacity, and Generalized Trust in Others ». SSRN Scholarly Paper ID 2834158. Rochester, NY: Social Science Research Network. <https://papers.ssrn.com/abstract=2834158>.
- Galkina, Tamara, et Martin Hultman. 2016. « Ecopreneurship – Assessing the field and outlining the research potential ». *Small Enterprise Research* 23 (1): 58-72.
doi:10.1080/13215906.2016.1188716.
- Gast, Johanna, Katherine Gundolf, et Beate Cesinger. 2017. « Doing business in a green way: A systematic review of the ecological sustainability entrepreneurship literature and future research directions ». *Journal of Cleaner Production* 147 (mars): 44-56.
doi:10.1016/j.jclepro.2017.01.065.
- Gibbs, David. 2006. « Sustainability Entrepreneurs, Ecopreneurs and the Development of a Sustainable Economy ». *Greener Management International*, n° 55: 63-78.
- Granata, Julien, Marie Clémence Da Fonseca, Pierre Marquès, et Mickaël Géraudel. 2016. « Dynamique d’évolution d’une stratégie collective entre PME : le cas des vignerons

du Pic Saint-Loup ». *The Dynamic of SMEs Collective Strategy: the Case of Pic Saint-Loup Winemakers*. 20 (2): 69-83.

Green Univers et EY (2016), « Panorama des cleantech en France en 2016 » [en ligne] disponible sur <https://www.greenunivers.com/wp-content/uploads/2016/04/Panorama%20des%20cleantech%202016%20GreenUnivers%20EY.pdf> [consulté le 28/04/2017]

Hall, Jeremy K., Gregory A. Daneke, et Michael J. Lenox. 2010. « Sustainable development and entrepreneurship: Past contributions and future directions ». *Journal of Business Venturing, Sustainable Development and Entrepreneurship*, 25 (5): 439-48.
doi:10.1016/j.jbusvent.2010.01.002.

Kale, Prashant, Harbir Singh, et Howard Perlmutter. 2000. « Learning and Protection of Proprietary Assets in Strategic Alliances: Building Relational Capital ». *Strategic Management Journal* 21 (3): 217-37.

Leonidou, Leonidas C., Saeed Samiee, et Valeska V. Geldres. 2014. « Using National Export Promotion Programs to Assist Smaller Firm's International Entrepreneurial Initiatives », in Ghauri, P.N. And Kirpalani, V.H.M. (Eds.): *Handbook of Research on International Entrepreneurship Strategy: Improving SME Performance Globally*, Edward Elgar Publishing Ltd, Cheltenham, UK and Northampton, MA, USA.

Le Roy, Frederic, et Wojciech Czakon. 2016. « Managing Coopetition: The Missing Link between Strategy and Performance ». *Industrial Marketing Management* 53 (février): 3-6. doi:10.1016/j.indmarman.2015.11.005.

Petter, Rodolfo Reinaldo Hermes, Luis Maurício Resende, Pedro Paulo de Andrade Júnior, et Diogo José Horst. 2014. « Systematic Review: An Analysis Model for Measuring the Coopetitive Performance in Horizontal Cooperation Networks Mapping the Critical Success Factors and Their Variables ». *The Annals of Regional Science* 53 (1): 157-78. doi:10.1007/s00168-014-0622-4.

Sarasvathy, Saras, K. Kumar, Jeffrey G. York, et Suresh Bhagavatula. 2014. « An Effectual Approach to International Entrepreneurship: Overlaps, Challenges, and Provocative Possibilities ». *Entrepreneurship Theory and Practice* 38 (1): 71-93.

doi:10.1111/etap.12088.

Schwens, Christian, Florian B. Zapkau, Michael Bierwerth, Rodrigo Isidor, Gary Knight, et Rüdiger Kabst. 2017. « International Entrepreneurship: A Meta-Analysis on the Internationalization and Performance Relationship ». *Entrepreneurship Theory and Practice*. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/etap.12280/full>.

Walter, Achim, Michael Auer, et Thomas Ritter. 2006. « The impact of network capabilities and entrepreneurial orientation on university spin-off performance ». *Journal of Business Venturing, Entrepreneurship and Strategic Alliances*, 21 (4): 541-67.

doi:10.1016/j.jbusvent.2005.02.005.

COMPETENCES PARTICULIERES SOUHAITEES:

- Utiliser des logiciels d'analyse des données
- Capacité à s'exprimer de manière claire et concise, dans la perspective d'administrer un questionnaire
- Travailler en réseau
- Capacité à rédiger une synthèse de résultats d'analyse de données
- Maîtrise de l'anglais écrit et oral
- Connaissance des techniques d'enquêtes et d'entretien
- Connaissance du monde de l'entrepreneuriat et plus spécifiquement de l'internationalisation des PME.
- Connaissance préalable des éco-entreprises et de leur écosystème d'affaires

SPECIFIC SKILLS DESIRED :

- Use data analysis software
- Ability to speak clearly and concisely, with a view to administering a questionnaire
- Networking
- Ability to write a summary of data analysis results
- Fluency in oral and written English
- Knowledge of survey and interview techniques



-
- Knowledge of the environment of entrepreneurship and more specifically of the internationalization of SMEs.
 - Prior knowledge of eco-companies and their business ecosystems

4. Financement de la thèse

La source de financement prévue sur les 3 années de la thèse doit être précisée (type d'action et pourcentage de co-financement).

Financement dans le cadre du Labex Entreprendre.