

UNIVERSITÉ

Former à la croissance

La formation continue passe aussi par l'université. Soutenu par Montpellier Agglomération, un nouveau diplôme de l'Université Montpellier I aide les patrons de PME à s'engager sur la voie de la croissance.



© Christine Caville

Les fois prochaines, on parlera d'organisation ou d'internationalisation. « Nous tenterons de nous appuyer sur les travaux de recherche les plus pointus tout en proposant une approche très pratique, détaille Karim Messeghem. Quand nous traiterons du financement des entreprises, nous ferons intervenir un banquier spécialiste des PME. Le but, c'est que les stagiaires disposent de solutions concrètes dès leur retour en entreprise. »

Mercredi 23 janvier 2013. Ils sont sept chefs d'entreprise à se retrouver dans les locaux de l'Université Montpellier I. Aucun ne se connaît encore et, pourtant, ils sont là pour les mêmes raisons. Patrons de PME ou de TPE, tous issus de la région montpelliéraine, ils dirigent des entreprises souvent jeunes et à fort potentiel.

« Croissance attitude »

La formation qu'ils vont suivre jusqu'en septembre, à raison d'un séminaire par mois, leur assurera un nouveau diplôme, un DU Stratégie de croissance des PME. Mais surtout, elle leur servira à bâtir un *business plan*, qu'il s'agisse d'un nouveau marché, d'un nouveau produit ou d'une nouvelle unité de production. Préparé tout au long de la formation, il sera présenté et validé

lors d'une soutenance en septembre. « Nous avons l'ambition d'aider les entreprises à croître, explique Karim Messeghem, le directeur du LabEx Entreprendre, en charge, avec Sylvie Sammut, de l'organisation d'une formation initiée au printemps dernier en collaboration avec Montpellier Agglomération. Or, aujourd'hui, le plus difficile pour une entreprise qui veut se développer, c'est de passer du stade de la PME à celui d'une entreprise de taille intermédiaire. » Pour ce faire, le programme mêle savoir universitaire, le matin, et échanges pratiques, l'après-midi, en compagnie de consultants et de chefs d'entreprise, lesquels apportent outils et expérience. Ce jour, on discute de la « croissance attitude » avec Olivier Torrès, ou comment développer une stratégie favorable à la croissance. Que signifie avoir de l'ambition ? Que signifie prendre des risques ?

Échanges

Mais, pour Karim Messeghem, l'intérêt de la formation réside aussi dans la création d'un véritable groupe au sein duquel se tissent des relations. « Nous avons tenu à ce qu'il y ait des moments de convivialité, comme le repas du midi, afin de faciliter les échanges et de permettre aux uns et aux autres de partager leurs expériences et leurs pratiques, ce qu'un chef d'entreprise a rarement l'occasion de faire. » Les responsables du diplôme espèrent ainsi que les promotions, qui compteront à terme entre douze et quinze chefs d'entreprise, sauront conserver des liens une fois la formation terminée. De même, qu'elles constitueront des viviers pour les suivantes car « les patrons qui suivent aujourd'hui la formation sont nos intervenants de demain », anticipe Karim Messeghem. ■