

LES DEUX FACETTES de la formation

Ils participent à la formation

© Christine Caville



Stanislas Thiry, Radioshop

(CA 2012 : 1,7 M€, 18 collaborateurs),
à Montpellier (34)

« J'ai découvert l'existence de la formation à l'occasion de la soirée de lancement de la marque Montpellier Unlimited, le 17 octobre dernier. Avec mon associé, je dirige une société en plein développement, spécialisée dans la création de radios et de télévisions personnalisées. Aussi, j'ai besoin de continuer à apprendre, car je suis autodidacte, tout en échangeant avec des patrons

qui vivent les mêmes choses que moi. En discutant, on se rend d'ailleurs compte que nous rencontrons souvent les mêmes problématiques quand il s'agit de développer son entreprise. Pour ma part, j'espère que la formation permettra d'affiner notre business plan, qui porte sur l'essor de notre offre en matière de communication sonore. » ■

© Christine Caville



Samuel Hervé, Akté Services

(CA 2012 : 800 000 €, 9 collaborateurs),
à Vendargues (34)

« Le diplôme m'a également été présenté lors de la soirée de lancement de la marque Montpellier Unlimited. J'ai été sensible à la démarche menée, tant au niveau du territoire que de la volonté d'aider les entreprises à atteindre une taille critique. Je dirige une société de restauration collective, essentiellement pour les établissements sanitaires et médico-sociaux. En fêtant récemment nos cinq ans, nous avons passé un premier cap, celui de la stabilité. Toutefois, l'entreprise à vocation

à continuer de croître car elle n'est jamais à l'abri de perdre des clients. Nous devons continuer à nous développer et à nous fixer des orientations stratégiques via des projets viables et compatibles avec notre structure. Au-delà de la croissance organique sur nos marchés et nos métiers historiques, nous envisageons le lancement d'une activité de restauration commerciale et de production culinaire. De cette formation, j'attends ainsi qu'elle me permette, à l'aide d'outils méthodologiques, de me poser les bonnes questions, par exemple en matière d'effets de seuil mais aussi de diversification. Mais je compte aussi sur les retours d'expérience des uns et des autres. Lors de la première journée, nous avons d'ailleurs pu nous apercevoir que nous partageons les mêmes préoccupations, comme la nécessité d'apprendre à déléguer quand on croît, ce qui ne va pas toujours de soi quand on est patron de PME et habitué à tout gérer. » ■

Il soutient la formation



Gilbert Pastor, vice-président de Montpellier

Agglomération en
charge du développe-
ment économique
et de l'emploi

« À Montpellier en particulier et en France de manière générale, on est excellent dans l'incubation d'entreprises, moins dans leur accompagnement. Aussi, nous avons décidé, au niveau de l'agglomération, de les aider à grandir et à se développer à l'international, ce qui participe à renforcer l'attractivité de notre territoire. Nous soutenons ainsi le DU Stratégie de croissance des PME en accordant une subvention de 1 000 € sur les frais d'inscription. » ■