



## AXE 2 PROGRAMME 2

Observatoire du développement durable en PME

### 1. Objectifs et actions

---

*Ce programme de recherche s'articule autour de 3 sous-ensembles de travaux (3 actions) relatifs à :*

#### ACTION 1

**L'étude des représentations du développement durable (DD) chez les dirigeants de PME, ainsi que des déterminants de l'engagement dans des logiques de DD et de la performance induite.**

Cette action poursuit un double objectif. Il s'agit d'une part d'étudier les liens entre les représentations des dirigeants et leurs actions responsables. L'objectif est d'observer et de comprendre les processus de décision et d'apprentissage des dirigeants en matière de développement durable et d'identifier les écarts entre le penser, le dire et le faire (Basu et Palazzo, 2008). Cette étude porte notamment sur les déterminants de l'engagement responsable ainsi que sur l'observation de populations et de contextes particuliers (les femmes entrepreneurs, la santé des dirigeants, les réseaux, par exemple). Il s'agit d'autre part d'étudier l'influence des facteurs personnels, organisationnels et environnementaux sur les comportements des entreprises, les pratiques de contrôle et de reporting, ainsi que les formes et le niveau de la performance entendue dans son acception la plus large.

#### ACTION 2

**L'étude des stratégies des alter-PME**

(PME explicitement engagées dans un projet de développement durable, sous l'angle social et/ou environnemental de leur cœur de métier). Il s'agit d'analyser la manière dont les dimensions sociales, économiques et environnementales s'articulent dans leur modèle d'entreprise et dans leur gouvernance, du fait de la priorité accordée aux finalités sociales et/ou environnementales du projet: comment assurer la viabilité économique des projets socialement engagés ? Quels compromis sont acceptables pour concilier engagement sociétal et viabilité économique? Comment concilier les enjeux sociaux et environnementaux d'un projet engagé en DD ? Comment sont prises ces décisions ?

#### ACTION 3

**L'étude épidémiologique de la santé des dirigeants et de ses conséquences managériales.**

Il s'agit de constituer une base de données sur la santé des dirigeants d'entreprises. Depuis quatre ans trois cohortes de dirigeants de PME ont été constituées. La première composée de 350 dirigeants a été suivie d'octobre 2011 à avril 2013. De juin 2013 à fin 2014, une seconde cohorte regroupe 380 dirigeants.

Durant l'année 2015, la convention partenariale nouée avec la FFB, SMABTP, PROBTP, OPPBTP et BTP Banque partenariat a permis de bâtir une troisième et nouvelle cohorte dans le secteur du bâtiment. 350 dirigeants de PME et TPE et artisans du bâtiment ont fait l'objet d'un suivi de leur santé. Plus d'un million de données ont ainsi été collectées.

### **Ces travaux poursuivent 3 objectifs principaux :**

#### **OBJECTIF 1**

#### **Contribuer à la structuration de la recherche portant sur le développement durable et la responsabilité sociale dans les PME.**

La multiplication récente des publications sur la RSE et le DD en PME s'accompagne d'une atomisation de la recherche. Une étude bibliographique rapide réalisée en 2011 avait montré, en effet, que très peu d'auteurs faisaient porter leurs travaux, dans la durée, sur cette thématique. La conséquence principale en était le caractère très exploratoire de ces recherches et la difficulté à construire un corpus de connaissances solide par l'accumulation et la complémentarité des résultats. Le premier objectif de l'observatoire était donc, - et demeure -, de contribuer à structurer la recherche en favorisant la collaboration des chercheurs au niveau international. L'enquête relative aux déterminants de l'engagement « durable » des PME, menée en 2011 en France et au Canada a été ainsi étendue à d'autres pays. Un réseau de collaboration, piloté par le LabEx, a commencé à être mis en place en 2012. Une dizaine de laboratoires sont actuellement impliqués dans les pays/régions suivants : Cameroun, Canada hors Québec, Espagne, France, Maroc, Mexique, Roumanie, Royaume-Uni, Tunisie,

Québec. La moitié d'entre eux a participé à la deuxième vague d'enquête, menée en 2014. Une troisième vague est envisagée en 2016 sur l'ensemble des pays.

#### **OBJECTIF 2**

#### **Développer des approches complémentaires tant du point de vue des questions de recherche, que du type d'entreprises étudiées et des méthodologies utilisées.**

- Les travaux portent ainsi sur des thématiques aussi variées que l'effet de l'orientation entrepreneuriale ou du genre sur l'engagement, les déterminants des pratiques de reporting, la santé du dirigeant, les représentations et valeurs des dirigeants face à « l'innovation » DD, la caractérisation du contexte social, institutionnel et économique des AlterPME engagées dans les circuits courts agro-alimentaires.
- Les travaux tendent à appréhender la diversité des PME (taille, secteur, situation géographique, etc.) : enquêtes sur les déterminants de l'engagement et sur la santé menées sur des échantillons représentatifs de la diversité de la population étudiée ; mais également, analyse d'entreprises explicitement engagées dans des logiques de DD (circuits courts agro-alimentaires, et prochainement projets de création d'activité socialement innovante incubés par AlterIncub en Languedoc Roussillon, SCOP ou autres formes alternatives de gouvernance de l'économie sociale et solidaire, institutions de formation au management durable).
- Les travaux mobilisent des méthodologies diverses : approche quantitative pour les deux enquêtes ; méthodes qualitatives variées pour les travaux relatifs aux représentations des dirigeants et aux AlterPME (études de cas, récits de vie, cartographie cognitive, analyse documentaire, etc.).

## OBJECTIF 3

### Favoriser le transfert des connaissances produites dans un souci constant d'implications managériales.

L'étude des déterminants de l'engagement DD cherche à déterminer les freins et leviers sur lesquels fonder les politiques publiques de DD. L'étude des valeurs et représentations des dirigeants a pour vocation de faciliter l'in-

troduction des actions du DD dans les petites entreprises. Les travaux sur la santé des patrons de PME s'inscrivent dans une perspective de mise en place d'une médecine du travail dédiée aux chefs d'entreprises.

## 2. Équipe

### 2.1. DIRECTEURS

**Jean-Marie Courrent** est Maître de conférences HDR à l'Université de Montpellier. Il a mis en place et dirigé plusieurs formations, dont une licence professionnelle «Gestion de la Petite Organisation Durable». Ses travaux, menés au sein du laboratoire MRM, portent sur les TPE et PME, et plus particulièrement sur l'éthique du dirigeant et la responsabilité sociale. Il a animé l'axe «PME» du programme ANR GEODD (Gouvernance des Entreprises, Organisations et Développement Durable), clôturé en 2015, axé sur l'étude des paradoxes du développement durable et leurs modes de résolution au sein des entreprises. Il a initié la création, dans le cadre du LabEx, d'un réseau de spécialistes de la RSE et du développement durable en PME mobilisés autour de recherches communes (l'Observatoire international du développement durable en PME – International observatory on sustainable development in SMEs ®) dont il assure la coordination. Il est trésorier du RIODD (Réseau International de Recherche sur les entreprises et le Développement Durable).

**Florence Palpacuer** est Professeur en Sciences de Gestion à l'Université de Montpellier où elle dirige le Master Management des Organisations et Développement Responsable comportant une option «Management Responsable dans les Petites Entreprises en Réseaux Territorialisés», le groupe Altermanagement au sein du laboratoire MRM, ainsi que le programme ANR blanc GEODD (2010-2015). Elle est membre de plusieurs instances régionales en matière de développement durable (Comité Régional des Agendas 21, Conseil Scientifique de l'Observatoire Régional de l'Economie Sociale, Conseil d'Orientation de l'Agence Régionale pour l'Amélioration des Conditions de Travail, Conseil de l'Innovation Sociale) et d'associations ou de réseaux scientifiques au plan national ou international (AIMS, EGOS, RIODD, CMS, Global Value Chain Network).

**Olivier Torrès** est Professeur à l'Université de Montpellier et associé à Montpellier Business School. Il préside depuis 2012 l'AIREPME (Association Internationale de

Recherche en Entrepreneuriat et PME). Ses travaux portent sur les spécificités de gestion des PME. Après avoir étudié les effets de proximité et de proxémies en PME, il a

fait soutenir et dirige aujourd'hui plusieurs thèses sur la santé des entrepreneurs et publie régulièrement dans ce nouveau champ de recherche.

## 2.2. AUTRES MEMBRES

Nom et prénom	Fonction	Établissement
Bernard Marie AUGUSTIN	Doctorant	Université de Montpellier
Pierre-Marie AUBERT	Enseignant-Chercheur	AgroParisTech Montpellier
Silvia AYUSO	Chercheuse	Univ. Pompeu Fabra Barcelone
Nicolas BALAS	Maître de conférences	Université de Montpellier
Yosr BEN TAHAR	Docteur	Université de Montpellier
Claire BERNARD	Doctorante	Université de Montpellier et CIHEAM
Elise BONNEVEUX	Maître de conférences	Université de Tours
Isabelle CALME	Maître de conférences	Université de Tours
Valérie CECCALDI	Doctorante	Université de Montpellier
Sonia CHASSE	Enseignante-Chercheuse	Université Laval
Marie DA FONSECA	Docteur	Université de Montpellier
Caroline DEBRAY	Maitre de conférences	Université de Montpellier
Rosalie DOUYON	Doctorante	Université de Montpellier
Colette FOURCADE	Maître de conférences honoraire	Université de Montpellier
Alexandra GAIDOS	Doctorante	Université de Montpellier
Agnès GAUCHE	Doctorante	Université de Montpellier

Nom et prénom	Fonction	Établissement
Ludivine GIORGI	Chef d'entreprise doctorante	Université de Montpellier
David GJOSEVSKI	Doctorant	Université de Montpellier
Florence GUILIANI	Doctorante	Université de Montpellier
Giorgi JAMBURIA	Doctorant	Université de Montpellier
Myriam KESSARI	Enseignant-Chercheur	Groupe Sup de Co Montpellier
Anis KHEDHAOURIA	Professeur assistant	Groupe Sup de Co Montpellier
François LABELLE	Professeur	Université du Québec à Trois-Rivières
Thomas LECHAT	Docteur	Université de Montpellier
Rose-Myriam MONDELUS	Doctorante	Université de Montpellier
Agnès PARADAS	Maître de Conférences HDR	Université d'Avignon
Mickael PEIRO	Doctorant	Université de Montpellier
Emilie PLEGAT	Doctorante	Université de Montpellier
Marion POLGE	Maître de conférences HDR	Université de Montpellier
Moérani RAFFIN	Doctorante CIFRE	Université de Montpellier et E&Y
Nadine RICHEZ-BATTESTI	Maître de conférences HDR	Université Aix Marseille
Mercé ROCA	Chercheuse	Univ. Pompeu Fabra Barcelone
Martine SPENCE	Professeur titulaire	Université d'Ottawa
Rébecca STEKELORUM	Doctorante	Université de Montpellier
Roy THURIK	Professeur	Sup de Co Montpellier et Rotterdam Erasmus University
Corinne VERCHER	Professeur	Université Paris 13

### 3. Réalisations

---

#### ACTION 1

Les travaux menés au sein cette action mobilisent des méthodologies quantitatives et qualitatives.

#### **Approches quantitatives :**

L'année 2015 a été consacrée à l'exploitation des données collectées en 2013-14 au cours de la deuxième vague d'enquête.

Concernant la valorisation des résultats, outre la participation à quelques congrès et colloques nationaux et internationaux, l'effort a été focalisé sur la rédaction d'articles soumis à des revues classées.

Les questions de recherche développées portent notamment sur :

- L'influence des valeurs personnelles du dirigeant sur la nature et l'importance des pratiques durables de la PME. Cette influence est-elle affectée par les avantages économiques perçus du développement durable et par le degré d'hostilité de l'environnement économique ? (papier soumis à Business Ethics Quarterly - rang A HCERES ; 2 FNEGE).
- L'influence des caractéristiques individuelles des dirigeants sur leur adhésion à l'argument économique de la responsabilité sociale de leur entreprise. « Faire » du développement durable est-il perçu comme compatible avec, voire favorable à, un niveau de performance économique satisfaisant ? (Papier accepté par la Revue Internationale PME - rang B HCERES ; 3 FNEGE)
- Le rôle dominant de la formation et de la sensibilité à l'environnement, parmi les caractéristiques personnelles du dirigeant, dans l'engagement RSE. (papier soumis à Business & Society - rang C HCERES ; 4 FNEGE)
- Les déterminants de la mise en place de normes fondées sur les principes du développement durable (papier publié dans le Journal of Business Ethics - rang A HCERES ; 2 FNEGE)
- L'influence de facteurs personnels (motifs du dirigeant pour s'engager) et organisationnels (taille, âge, secteur d'activité) sur trois caractéristiques majeures de cet engagement :
  - son caractère délibéré ou non (qui « fait du développement durable sans le savoir » ?) ;
  - son caractère formalisé ou non (qui met en place des outils et/ou des procédures dédiés ?) ;
  - son caractère « équilibré » ou non (qui s'engage sur les 3 piliers du développement durable ?). (papier en copy editing, prêt à être soumis au Journal of Business Strategy - rang B HCERES ; 3 FNEGE)
- L'effet de l'orientation entrepreneuriale de la PME (propension à innover, à prendre des risques et à être proactive) sur son engagement dans des stratégies et pratiques durables. Y a-t-il des différences selon le secteur d'activité ? (papier en révision dans le Journal of Small Business Management - rang A HCERES ; 2 FNEGE)
- L'effet médiateur des pratiques durables dans la relation entre l'orientation entrepreneuriale de la PME et sa performance financière et non-financière. Certaines pra-

tiques sont-elles favorisées par l'orientation entrepreneuriale et affectent-elles, à leur tour, la performance ? (papier en révision dans le Journal of Business Ethics - rang A HCERES ; 2 FNEGE)

- L'influence des parties prenantes de la PME sur son engagement dans des logiques de développement durable. (papier soumis à Finance Contrôle Stratégie - rang B HCERES ; 3 FNEGE)
- L'effet médiateur de l'innovation radicale dans la relation entre les pratiques d'éco-conception et la performance de la PME. (papier en voie d'achèvement pour une soumission à Organization & Environment - rang B HCERES ; 3 FNEGE)
- Les préférences des PME en matière de politiques publiques de développement durable. (papier en révision dans Management International - rang A HCERES ; 2 FNEGE)
- Une proposition de typologie des PME fondée sur leurs comportements durables (papier soumis à la Revue de l'Organisation Responsable - rang C HCERES ; 4 FNEGE).
- La mise en œuvre de la RSE dans les chaînes d'approvisionnement amont (papier en copy editing, prêt à être soumis au Production Planning & Control - rang A HCERES ; 2 FNEGE)

Nous regrettons que la longueur des processus de révision, particulièrement dans les revues de premier rang, -mais pas seulement-, n'ait encore permis l'acceptation et/ou la publication que d'un nombre limité d'articles. Les contrats des deux post-doctorants recrutés en 2014 sont arrivés à échéance, mais la collaboration initiée dans le cadre du LabEx avec ces deux collègues, aujourd'hui recrutés dans une université canadienne

et une grande école parisienne, se poursuit. Par ailleurs, les deux doctorants qui avaient intégré l'équipe en septembre 2014 ont été rejoints par une troisième. Ces recherches doctorales, portées par cet axe du programme, concernent respectivement

1. la soutenabilité des business models en entrepreneuriat social,
2. l'effet de la proactivité des stratégies durables sur la nature et l'importance de l'engagement de pratiques durables en PME et
3. l'influence des relations clients-fournisseurs sur l'engagement durable de la PME.

## Approches qualitatives

### Sur le fond :

Les recherches portant sur l'engagement responsable des dirigeants de petites entreprises sont rares, en particulier lorsque l'on s'intéresse aux pratiques effectives. Nos travaux se situent souvent dans des domaines encore très peu explorés.

Un schéma en perpétuelle construction sert de fil directeur (Paradas, 2011), permettant une vision globale et systémique des dynamiques existant entre les représentations, les déterminants de l'action responsable et les interactions avec les parties prenantes. Dans ce schéma, les représentations du dirigeant ont un rôle majeur dans la mise en œuvre du DD. Elles déterminent à la fois les valeurs et les croyances des dirigeants, leurs aspirations et leur vision du monde. Ce sont ces représentations qui le pousseront à agir d'une certaine façon, et donc finalement à choisir l'un ou l'autre des moteurs de l'engagement. Quatre catégories de sources d'engagement, non exclusives, apparaissent. Certains dirigeants vont être davantage sensibles à l'efficacité de gestion, choisissant le calcul (économie de ressources / bonne réputation). D'autres pri-

vilégieront la conformité et donc suivront des impératifs législatifs, voire économiques. Une troisième catégorie pourra être davantage sensible à une recherche de légitimité, renforcée par une adhésion à des normes, plus ou moins formelles. Enfin, des dirigeants vont être davantage portés par des dimensions affectives et se situer dans des logiques de bienveillance, envers les autres, mais également envers soi-même. La prise en compte des parties prenantes conduit à l'ajout d'une dimension supplémentaire, l'effectivité, relative à un panier de satisfaction des besoins de tous les partenaires (Friedlander & Pickle, 1968). Les parties prenantes ont la place que les dirigeants leur attribuent en fonction de leurs représentations. Les schémas mentaux des dirigeants sont ainsi essentiels pour définir les relations et les influences avec les différents partenaires.

Inévitablement, ces observations nous ont conduits à réfléchir également aux freins que rencontre le dirigeant dans l'engagement responsable. La méconnaissance du DD est affirmée parallèlement à une lassitude face à l'omniprésence du terme et le flou du concept. Il ressort également que les dirigeants ont le sentiment que le DD tel qu'il est proposé aux entreprises ne leur convient pas. Les modèles, souvent issus des grandes entreprises, ne seraient pas adaptés. L'injonction d'équilibre entre l'économie, le social et l'environnement leur paraît souvent très difficile à atteindre. Et si les pratiques concernant l'économie et le social semblent appartenir au bon sens d'une bonne gestion, l'environnement n'est pas encore très bien intégré, sauf à avoir certaines représentations et/ou accepter certains sacrifices. Les dirigeants, face à ces freins, se sentent souvent isolés et apprécient de pouvoir partager leurs questions avec des per-

sonnes aux préoccupations proches. C'est tout l'enjeu des actions collectives et adaptées au terrain.

Une doctorante a rejoint l'équipe et apporte une vision nouvelle à propos de l'engagement des dirigeants de futures entreprises, dans les incubateurs d'entreprises. Très orientée sur la question du sensemaking, l'étude a d'abord permis d'identifier les positions des dirigeants d'incubateurs et d'entreprises en devenir, en matière d'engagement RSE. Il s'agit maintenant de comprendre le processus d'engagement par le biais de cartes cognitives.

Des observations ont également été menées sur la spécificité des femmes dirigeantes. Le sexe ne semble pas constituer une variable discriminante dans la mise-en-œuvre de pratiques responsables. En revanche, lors de ces observations, il a été constaté que la formation et l'information sont très déterminantes dans l'engagement. L'âge (principalement au travers de l'expérience) est également une variable qui mérite d'être étudiée davantage.

L'engagement du dirigeant est également étudié en contexte collectif, en particulier sur la façon dont les réseaux et les actions collectives influencent les processus d'implication dans les pratiques responsables. L'influence des parties prenantes est également une variable importante à prendre en considération.

### **Sur la forme :**

La recherche se construit sur de nombreux échanges entre chercheurs travaillant sur le même thème général, tout en prenant des angles différents. Les méthodologies utilisées et partagées sont principalement qualitatives, sous la forme de cartes cognitives, d'études de cas, d'enquêtes à ques-



tions ouvertes. Notre collaboration se fait par des réunions régulières, mais également des échanges à distance. Plusieurs tables rondes et communications ont été proposées dans différents colloques et plusieurs articles ont été publiés, chaque chercheur ayant ses propres terrains et exploitant ses propres cas. Les thèmes transversaux à nos études ont été principalement l'impact des représentations et des « visions du monde » des dirigeants de PME et l'importance de l'articulation entre les dynamiques individuelles et collectives.

Des soumissions de publication dans des revues de rang élevé sont en cours, concernant entre autres les processus d'appropriation, d'engagement, de création de sens, l'approche SOC (valeurs et stress du dirigeant) et l'impact de certaines variables (sexe, âge, formation) sur la mise en œuvre du développement durable dans les PME. Les travaux nouveaux continuent à être présentés en congrès.

### **Projets en cours :**

Un papier de synthèse commun à 5 chercheurs de l'équipe - qui a été présenté en colloque - est en cours de soumission. Il porte sur les conditions du passage à l'action responsable et représente un premier aboutissement en termes de coopération entre les différents chercheurs du groupe.

Le travail doctoral continue et permettra de nouvelles publications bientôt.

D'autres travaux sont en cours de soumission, à propos de l'engagement responsable en lien avec les démarches innovantes, du caractère stratégique de l'engagement, des logiques de construction de sens ou de l'importance des représentations dans la mise en place de certaines pratiques responsables.

### **ACTION 2**

L'axe AlterPME a poursuivi le travail engagé sur plusieurs études durant l'année 2015.

L'étude des projets entrepreneuriaux d'innovation sociale s'est poursuivie notamment dans le cadre de la thèse d'Alexandra Gaidos, portant sur l'analyse comparative des stratégies, formes d'organisation et performances de quatre incubateurs de projets d'innovation sociale au niveau européen, sous la direction de Florence Palpacuer et la co-direction de Nicolas Balas. Une première analyse systématique des usages du terme d'innovation sociale dans la littérature a été réalisée à partir de la base de données ABI INFORM, ainsi qu'une collecte de données qualitatives et une première analyse des logiques d'action à l'œuvre dans l'émergence de l'incubateur AlterIncub d'une part, et des entreprises innovantes accompagnées d'autre part, ayant donné lieu à la présentation de trois communications. La valorisation de l'étude menée sur les facteurs de succès des projets entrepreneuriaux d'innovation sociale accompagnés par l'incubateur a été poursuivie avec une mise en perspective théorique mobilisant le cadre des régimes d'engagement de Laurent Thévenot, dans le cadre d'une communication internationale et un article soumis à la revue *M@n@gement* (Nicolas Balas, Florence Palpacuer, Corinne Vercher). L'étude des dynamiques d'accompagnement de l'innovation sociale a fait l'objet d'une activité de valorisation importante menée par Nadine Richez-Battesti, avec trois communications nationales et internationales, deux chapitres d'ouvrage, et un article. L'analyse des enjeux du développement durable pour les petites entreprises de la filière marocaine de l'huile d'argan, réalisée en 2013-2014, est en cours de valorisation

sous forme d'article en cours de soumission à une revue française. Elle souligne l'insuffisance des retombées sociales et environnementales au niveau des petites organisations situées en amont de la filière, au regard de la captation de la valeur réalisée à l'aval de la filière. L'étude des pratiques de RSE des exploitations agroalimentaires menée par Myriam Kessary s'est intégrée dans une analyse régionale des liens entre innovation, RSE et performance dans ce secteur. Corinne Vercher a également mené une étude de la capacité performative de cabinets d'Alterconseil positionnés sur une approche d'intervention participative, en collaboration avec Karine Chemin, ayant donné lieu à une première communication en 2015. Enfin, l'étude menée en 2014 sur la filière régulée de traitement des déchets d'équipement électrique et électronique (D3E) en France a fait l'objet d'une première communication internationale en 2015.

### ACTION 3

Cet axe de recherche a maintenu sa forte activité de conférences à travers toute la France. Depuis la création du LABEX et de ce programme de recherche, plus de 350 conférences ont été réalisées (Olivier TORRES, Florence GUILIANI, Thomas LECHAT, Bernard Marie AUGUSTIN), notamment au sein du réseau du CJD (Centre des Jeunes Dirigeants), de la FFB (Fédération Française du Bâtiment) et de diverses autres organisations patronales (CAPEB, CGPME, MEDEF, UPA, UNEP, Ordre des experts-comptables, Ordre des notaires...). Sur la seule année 2015, plus de 60 conférences ont été données sur tout le territoire national. Ce rythme ne se ralentit pas puisque plus d'une vingtaine de conférences sont déjà programmées pour l'année 2016.

Cette forte activité conférencière est une preuve de l'intérêt suscité par ce programme de recherche qui se traduit parallèlement par un fort écho médiatique (plusieurs dizaines d'articles dans la presse, faisant parfois la Une).

Au fil de ces conférences, le thème de la santé des entrepreneurs initiés au sein du LABEX a gagné en notoriété. De nombreux organismes d'assurance et de prévoyance s'intéressent aujourd'hui à cette « niche » de la santé au travail des travailleurs non salarié.

Dans le cadre des extensions de ce programme, une convention a été signée en 2015 avec le Tribunal de Commerce de Saintes en Charente Maritime pour épauler le dispositif APESA (Aide Psychologique des Entrepreneurs en Souffrance psychologique Aigüe). Cette convention a permis de mettre en place depuis avril 2015 un suivi des entrepreneurs en situation de dépôt de bilan. Dans le but de valoriser ce suivi unique en France, un doctorant, M. Bernard Marie AUGUSTIN, ancien officier de l'armée française, est aujourd'hui inscrit en thèse sur le thème du « stress aigu des dirigeants de PME en situation de procédures collectives ». En octobre 2015, une nouvelle charte APE-SA-AMAROK a été initiée avec le Tribunal de Commerce de Béziers et a fait l'objet d'une conférence de presse et de plusieurs retombées dans les médias. Cette thèse va permettre de constituer une nouvelle base de données dont l'objectif est d'assurer le suivi de 200 dirigeants en situation de liquidation. L'un des axes de recherche est d'étudier le lien entre les émotions négatives suscitées par un tel processus (colère, tristesse, culpabilité, honte...) et la santé physique et mentale de l'entrepreneur. Une attention sera également portée sur les intentions de ré-en-

treprendre (ou intentions de rebondir) de la part du dirigeant. À cette fin, les chercheurs mobilisés sont en train de concevoir une échelle de mesure sur ce nouveau concept du rebond. La thèse centrale est de mesurer si le niveau d'intention de rebondir est un facteur modérateur de l'impact de la liquidation d'une PME sur la santé du dirigeant. Les résultats viendront enrichir le programme de recherche sur la salutogenèse entrepreneuriale (Torrès, 2012). Nous rappelons qu'un facteur salutogène est un facteur « bon pour la santé », par opposition aux facteurs pathogènes.

Durant l'année 2015, la convention partenariale nouée avec la FFB, SMABTP, PROBTP, OPPBTP et BTP Banque partenariat a permis de bâtir une troisième et nouvelle cohorte dans le secteur du bâtiment. 350 dirigeants de PME et TPE et artisans du bâtiment ont fait l'objet d'un suivi de leur santé. Cette cohorte est interrogée depuis le mois de janvier 2015 en raison d'un entretien tous les deux mois. Plusieurs collaborations scientifiques sont en cours sur cette base de données (Roy THURIK, Ingrid VERHEUL, Niels RIETVELD... de l'Université de Rotterdam, Sébastien MENIERI de l'Université de Vannes, Alain CUCCHI de l'Université de la Réunion...).

Enfin, des discussions avancées sont en cours avec le Réseau Entreprendre sur le plan national et le groupe Malakoff Médéric. L'objet de ce futur partenariat est d'assurer le suivi de plusieurs centaines de binômes « lauréats - accompagnateurs ». La constitution de cette nouvelle cohorte et de ce nouvel axe constitue une forte opportunité pour le LABEX Entreprendre. En effet, jusqu'à présent la chaire a surtout suivi et observé des dirigeants d'entreprises existantes.

Étendre l'étude aux créateurs d'entreprises émergentes est un enjeu de robustesse de la thèse de la salutogenèse entrepreneuriale. Si nous savons que diriger une PME est bon pour la santé, qu'en est-il de l'impact de la création d'une nouvelle entreprise sur la santé de l'entrepreneur ? On peut faire l'hypothèse que la salutogenèse est amplifiée dans un contexte de projet et de création. Mais encore faut-il en avoir la preuve empirique. Ce projet permettra de valider ou non cette hypothèse et d'enrichir la thèse centrale de la chaire sur la salutogenèse entrepreneuriale.

En termes de production académique, ces recherches ont conduit à la publication, en 2015, d'un article dans *Small Business Economics* (Rang A HCERES ; 2 FNEGE), à quoi s'ajoutent une publication acceptée dans *Applied Psychology*. (Rang A HCERES<sup>3</sup>, pas de classement FNEGE pour les revues en psychologie) et 4 articles actuellement soumis et en révision dans des revues classées :

- Torrès O. et T. Lechat, « Les risques psychosociaux du dirigeant de PME : Une typologie des stressés professionnels », *Revue Internationale PME* (en cours de révision)
- Soenen G., Eib C. and O. Torrès, "Justice Enactment and Well-Being: A test among SME owner-managers", *Journal of Management Studies*, (in reviewing).
- Fernet C., Torrès O., Austin S., St Pierre J, «The role of occupational loneliness and entrepreneurial orientation in the job stressors-burnout relationship among SME owner-managers», *Burnout Research* (in reviewing).
- Guilliani F. et O. Torrès, « Entrepreneurship: An insomniac discipline? An empirical study on SME owners/directors », *International Journal of Entrepreneurship and Small Business* (in reviewing).

<sup>3</sup> Liste HCERES des revues en SHS 2010-2013 publiée en juillet 2008

### 3.1. RÉALISATIONS EN TERMES D'ÉTUDES

Les publications

	Articles dans des revues classées (+ à paraître)	Autres articles	Ouvrages	Chapitres	Communications
2015	5 (+ 5)	9	0	1	14

#### Organisations d'événements

Organisation de l'atelier d'échange des programmes ANR PRIGOUE et GEODD « Les ONG et les associations à l'épreuve du néolibéralisme », 9 juin 2015, Montpellier, ayant fait l'objet de dix communications à l'interface des problématiques environnementales et de l'économie sociale et solidaire.

Organisation de l'atelier « PME et Responsabilité Sociétale des Entreprises », 10<sup>e</sup> Congrès du RIODD, Montréal, 15-17 juillet 2015

Organisation d'un workshop académique, supervisé par Olivier TORRES et Roy THURIK, qui aura lieu les 29 et 30 septembre 2016 en partenariat avec Montpellier Business School sur le thème *Health of Small Business Owners/Entrepreneurs*. L'appel à communication a été diffusé en novembre 2015.

### 3.2. RÉALISATIONS EN TERMES DE VALORISATION

#### Indicateurs d'activité

	2015
Reconnaissance scientifique (Prime d'excellence scientifique nominative, IUF...)	1 PES (F. Palpacuer)
Nombre d'étudiants de Master (1&2) associés à l'action	73
Nombre de doctorants associés à l'action	14
Nombre de doctorants associés à l'action et financés par le Labex (IGE ou contrats doctoraux)	2 (Agnès GAUCHE CD, Florence GUILIANI IGE)
Nombre de thèses soutenues dans l'année	0